

PassimPay

Брендбук

© PassimPay Company - 2022

Страница 01 / 53

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Общий обзор

БРЕНДБУК: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Брендбук - это документ, содержащий руководство по фирменному стилю и использованию логотипа бренда. В нем описываются основные элементы и правила, которые помогут поддерживать консистентность и цельность визуального облика компании. Брендбук включает в себя описание логотипа, его вариантов и пропорций, указание на цветовую палитру и типографику, правила компоновки и использования элементов дизайна. Он также может содержать информацию о тональности и стиле коммуникации бренда. Брендбук помогает обеспечить единообразие визуального представления бренда, что способствует узнаваемости и повышению доверия у целевой аудитории.

Содержание



Общий обзор	02	Цветовая палитра	15	Фирменный стиль	35
		Основные цвета	16	Деловая документация	36
Содержание	03	Дополнительные цвета	17	Визитная карточка	37
Содержание	04	Фирменный градиент	19	Лифлет	38
		Прозрачность основных цветов	20	Брошюра	39
Наша цель и миссия	05	Логотип	21	Каталог	40
Изложение концепции	06	Фирменный знак	22	Стикеры	41
Достижение целей	07	Основная версия логотипа	23	Сумки	42
Ценности компании	08	Сокращенная версия логотипа	24	Футболка	43
Инновации	09	Инверсная версия логотипа	25	Худи и реглан	44
Безопасность	10	Одноцветная версия логотипа	26	Кружка	45
Клиентоориентированность	11	Монохромная версия логотипа	27	Чехол на телефон	46
Идентичность бренда	12	Типографика	28	Элементы декора для офисов	47
Целевая аудитория	13	Акцентный шрифт	29	Бигборд	48
Характеристики бренда	14	Текстовый шрифт	30	Ситилайт	49
		Фирменная графика	31	Офисный дресс-код	50
		Графический элемент	32	Транспорт	51
		Фирменный паттерн	34	Стилистика рекламных баннеров	52

Наша цель и МИССИЯ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Наша главная цель — предоставить вам новый опыт управления финансами с помощью нашей платежной системы. При создании PassimPay мы сосредоточились на важнейших аспектах работы с криптовалютами: безопасности, удобстве и скорости принятия решений.

Наша миссия — сделать все ваши обычные операции и процессы быстрее и удобнее. Мы достигли этого за счет простого и удобного интерфейса, моментальной обработки платежей, глубоких настроек проекта, многоуровневой защиты данных и обеспечения конфиденциальности информации каждого пользователя.





ИЗЛОЖЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Концепция нашей компании заключается в предоставлении инновационной платежной системы, PassimPay, которая позволяет пользователям эффективно управлять своими финансами, особенно в области криптовалют. Наш простой и интуитивно понятный интерфейс, мгновенная обработка платежей, глубокие настройки проекта и многоуровневая защита данных делают наши услуги надежными и конфиденциальными.

“Мы стремимся создать новый опыт управления финансами, обеспечивая безопасность, удобство и оперативность.”



ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Для достижения нашей цели предоставления нового уровня управления финансами, мы реализуем несколько ключевых стратегий. Во-первых, мы уделяем большое внимание безопасности, используя передовые технологии и многоуровневую защиту данных, чтобы обеспечить конфиденциальность и защиту каждого пользователя. Во-вторых, мы сосредотачиваемся на создании удобного и интуитивно понятного интерфейса, который позволяет пользователям легко управлять своими финансами и осуществлять платежи. Также, мы обеспечиваем мгновенную обработку платежей, чтобы ускорить процесс принятия решений и сократить задержки.

**“PassimPay стремится
предоставить надежные,
удобные и быстрые
финансовые решения для
всех наших
пользователей”**

Ценности Компании

ИННОВАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Наша компания стремится создать и поддерживать ценности, которые являются основой нашей деятельности. Мы полагаем большое значение на инновации и постоянно ищем новые способы улучшения наших продуктов и услуг. Мы уделяем особое внимание безопасности, обеспечивая надежную защиту данных наших клиентов и соблюдение высоких стандартов безопасности. Кроме того, мы придерживаемся принципа клиентоориентированности, стремясь предлагать нашим клиентам решения, которые наилучшим образом соответствуют их потребностям и ожиданиям. Мы стремимся к превосходству во всем, что делаем, и придерживаемся этих ценностей, чтобы достичь успеха и удовлетворить наших клиентов.





01 / 03

ИННОВАЦИИ

Инновации являются одной из ценностей нашей компании, и мы стремимся быть впереди конкурентов, предлагая новые и улучшенные решения. Мы инвестируем в исследования и разработки, чтобы постоянно развивать и совершенствовать нашу платежную систему

ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИЙ ВКЛЮЧАЮТ

- доступ к передовым технологиям
- более эффективные и удобные процессы
- повышение качества услуг и возможность быть на шаг впереди в быстро меняющемся финансовом мире

Инновации также позволяют нам адаптироваться к новым требованиям клиентов, предлагая инновационные функции и возможности, которые отвечают их потребностям и ожиданиям.

Безопасность

© PassimPay Company - 2022

Страница 10 / 53

Безопасность является одной из ключевых ценностей PassimPay. Мы придаем ей высочайшее значение и предпринимаем все необходимые меры для обеспечения защиты данных и конфиденциальности наших клиентов.

Основные преимущества нашей безопасной системы включают в себя многоуровневую защиту, применение передовых технологий шифрования и системы мониторинга, которые обнаруживают и предотвращают любые попытки несанкционированного доступа или мошенничества. Мы также обеспечиваем регулярные аудиты безопасности и строго соблюдаем стандарты и требования отрасли, чтобы обеспечить надежную защиту данных.

Кроме того, мы предоставляем нашим клиентам полную прозрачность в отношении безопасности и делаем все возможное, чтобы поддерживать их доверие к нашей системе. Мы осознаем, что безопасность является основополагающим фактором для наших клиентов, поэтому мы стремимся обеспечить им полную защиту и спокойствие при использовании PassimPay.

Клиентоориенти рованность

© PassimPay Company - 2022

Страница 11 / 53

Клиентоориентированность - это фундаментальная ценность нашей компании, которая означает, что мы ставим интересы и потребности клиентов на первое место. Мы стремимся понять клиентов, их ожидания и предоставить им наилучший опыт использования наших продуктов и услуг.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

- индивидуальный подход к каждому клиенту
- несколько каналов коммуникации
- онлайн поддержка 24/7

Мы предлагаем персонализированные решения, соответствующие потребностям клиентов, чтобы они могли достичь своих финансовых целей. Клиентоориентированность также помогает нам улучшать наши продукты и услуги на основе обратной связи клиентов, что способствует укреплению доверия и долгосрочным партнерствам с нашими клиентами.

Идентичность бренда





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория компании PassimPay включает широкий спектр пользователей, в основном сосредоточенных в следующих сегментах:

40%

Молодые профессионалы и предприниматели

Эта группа людей активно занимается бизнесом, фрилансом или стартапами. Они ищут удобные и инновационные способы управления своими финансами, особенно в сфере криптовалют.

30%

Миллениалы и технологически осведомленные пользователи

Молодое поколение, которое активно использует современные технологии и стремится к удобству в финансовых операциях. Они ищут простые и безопасные платежные решения, которые соответствуют их цифровому образу жизни.

20%

Онлайн-предприниматели и электронная коммерция

Эта аудитория включает владельцев интернет-магазинов, платформы для онлайн-торговли и других бизнесов, которые требуют быстрых и безопасных платежных систем для своих клиентов.

10%

Международные пользователи

Пользователи, которые активно осуществляют трансграничные платежи и операции. Они ценят удобство, низкие комиссии и быстроту обработки международных платежей.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА

Основные характеристики бренда PassimPay - его уникальность, символичность и стильность, которые совместно создают запоминающийся и отражающий суть компании образ.

Уникальность

Логотип компании PassimPay отличается своей уникальностью и оригинальностью. Символ, состоящий из трех черточек под наклоном, перетекающих в монету, создает узнаваемый и запоминающийся образ. Это помогает выделить компанию на рынке и установить ее уникальность.

Символичность

Символ в логотипе, напоминающий букву "P" и монету, содержит символическое значение, отражающее суть деятельности компании. Он подчеркивает фокус PassimPay на финансовых операциях, платежах и управлении деньгами. Эта символичность помогает связать логотип с брендом и его ценностями.

Стиль и читаемость

Логотип компании PassimPay имеет стильный дизайн и хорошую читаемость. Простота и четкость линий символа, а также шрифтовое написание имени компании делают логотип легко узнаваемым и читаемым даже в малых размерах. Это помогает в эффективном использовании логотипа на различных носителях и материалах.

Цветовая палитра

Цветовая палитра оранжевого и синего в компании PassimPay приносит следующую ценность: оранжевый цвет символизирует энергию и инновации, подчеркивая активный и современный подход к управлению финансами; синий цвет добавляет надежности и стабильности, укрепляя доверие клиентов к компании. Эта цветовая комбинация создает сбалансированную и эмоционально привлекательную палитру, подчеркивающую ключевые ценности и имидж компании.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Это набор цветов, которые определяют ее корпоративную идентичность и используются во всех аспектах ее визуальной коммуникации. Они обычно выбираются с учетом брендовых ценностей, целевой аудитории и желаемого имиджа компании. Основные цвета являются ключевыми элементами брендинга и помогают создать узнаваемость и согласованность визуального образа компании.



#FF6600

RGB 255 102 0

CMYK 0 70 94 0



#1843BF

RGB 24 67 191

CMYK 93 74 0 0



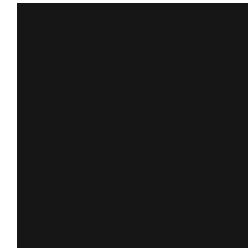
#000099

RGB 0 0 153

CMYK 100 92 19 4

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Это дополнительные цветовые оттенки, которые могут быть использованы вместе с основными цветами компании для разнообразия и расширения ее цветовой палитры. Они могут быть использованы в дополнение к основным цветам для создания контраста, выделения определенных элементов или передачи дополнительных аспектов бренда. Дополнительные цвета могут быть выбраны на основе эстетических соображений, а также с учетом психологического воздействия и ассоциаций, которые они могут вызывать у аудитории.



#161616

RGB	22 22 22
CMYK	78 68 61 86



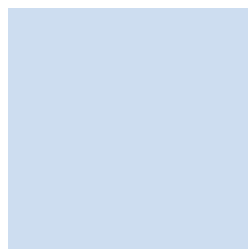
#565656

RGB	86 86 86
CMYK	60 50 48 42



#197CE1

RGB	25 124 225
CMYK	81 49 0 0



#CEDEF1

RGB 206 222 241
CMYK 22 8 2 0



#FF3B2E

RGB 255 59 46
CMYK 0 85 77 0



#B5CDFB

RGB 181 205 251
CMYK 32 15 0 0



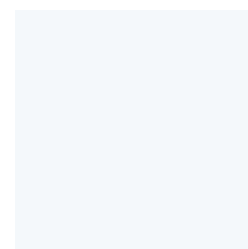
#FEB46D

RGB 254 180 109
CMYK 0 37 61 0



#33CC66

RGB 51 204 102
CMYK 68 0 76 0

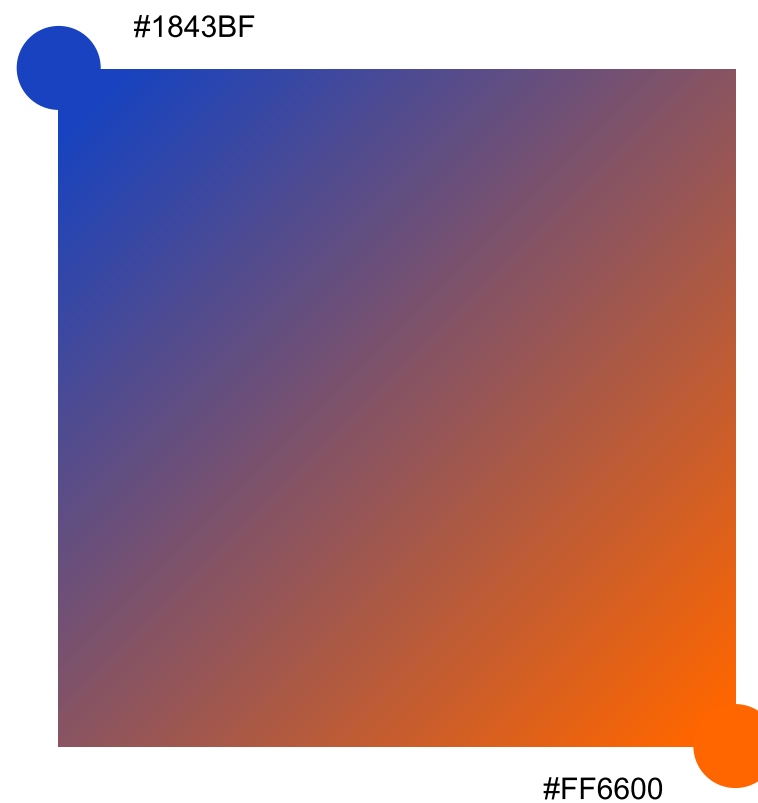


#F5F8FB

RGB 245 248 251
CMYK 4 2 1 0

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ

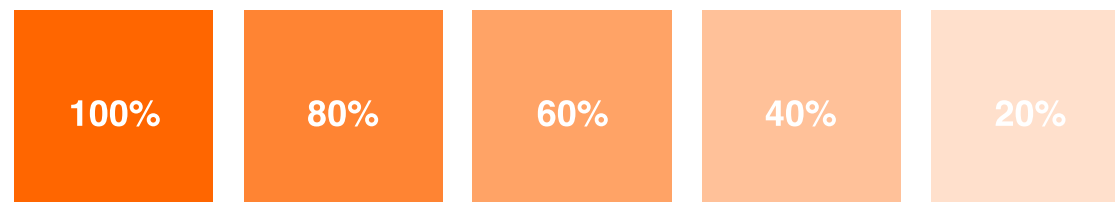
Применяется с целью усиления визуального образа и создания узнаваемости в рамках брендинга. Он может быть использован в различных элементах и материалах компании



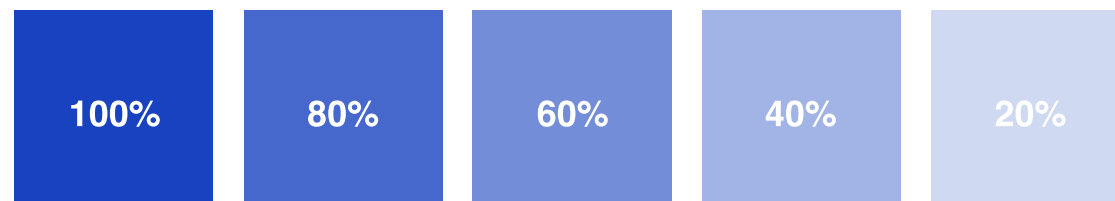
ПРОЗРАЧНОСТЬ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ

При использовании прозрачностей основных корпоративных цветов в дизайне рекомендуется использовать определенную градацию, указанную в данном разделе.

#FF6600



#1843BF



Логотип

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Данный раздел описывает версии логотипа в различных цветовых вариантах и форматах, указывая их применение в разных ситуациях и на разных носителях. Также в этом разделе приводятся правила использования логотипа на различных фоновых заливках.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Идеология фирменного знака компании PassimPay базируется на целях и ценностях компании. Фирменный знак является визуальным символом, отражающим суть и уникальность компании. Он воплощает ее миссию, инновационный подход и клиентоориентированность, символизирует динамику, развитие, движение вперед, стремление к совершенству во всех аспектах компании



Строение знака основано на простых геометрических формах, что делает его достаточно минималистичным и легким для восприятия. Он легко запоминается и быстро воспроизводится.

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Логотип компании PassimPay состоит из фирменного знака, текстового написания названия и слогана. Все элементы гармонично сочетаются, создавая сбалансированный и узнаваемый визуальный образ компании. Оба элемента логотипа вместе выражают суть компании и передают ее ценности: инновации, безопасность и клиентоориентированность.



СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Когда область нанесения логотипа не позволяет использовать его основную версию (слишком маленький размер и слоган становится нечитабельным), рекомендуется использовать его сокращенную версию.



ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

При нанесении логотипа на плашки из палитры основных цветов используется инверсная версия логотипа. Данное правило применимо как к логотипу со слоганом так и без.



ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

При необходимости воспроизведение логотипа в один цвет, допускается использование данных версий.



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

При отсутствии возможности воспроизведения логотипа в корпоративных цветах, допускается использование монохромной версии.



Типографика



АКЦЕНТНЫЙ ШРИФТ

Используется в заголовках и основных меседжах. Его основная задача привлечь внимание и выделить акценты.

Nekst Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#%&*()-_+=[]{}|\;:'",.<>/?

Nekst Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#%&*()-_+=[]{}|\;:'",.<>/?

Nekst Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#%&*()-_+=[]{}|\;:'",.<>/?

ТЕКСТОВЫЙ ШРИФТ

Используется для основных текстовых блоков и
второстепенных заголовков

Ubuntu Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?

Ubuntu Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?

Ubuntu Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?

Фирменная графика

Тут представлены основные стилистические элементы, которые применяются для создания всей айдентики компании.



ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Данный элемент является важной частью оформления фирменного стиля компании PassimPay. Он разработан для подчеркивания уникальности и узнаваемости бренда. Этот графический элемент, повторяющий линии фирменного знака, служит для создания визуального единства и связи с логотипом.

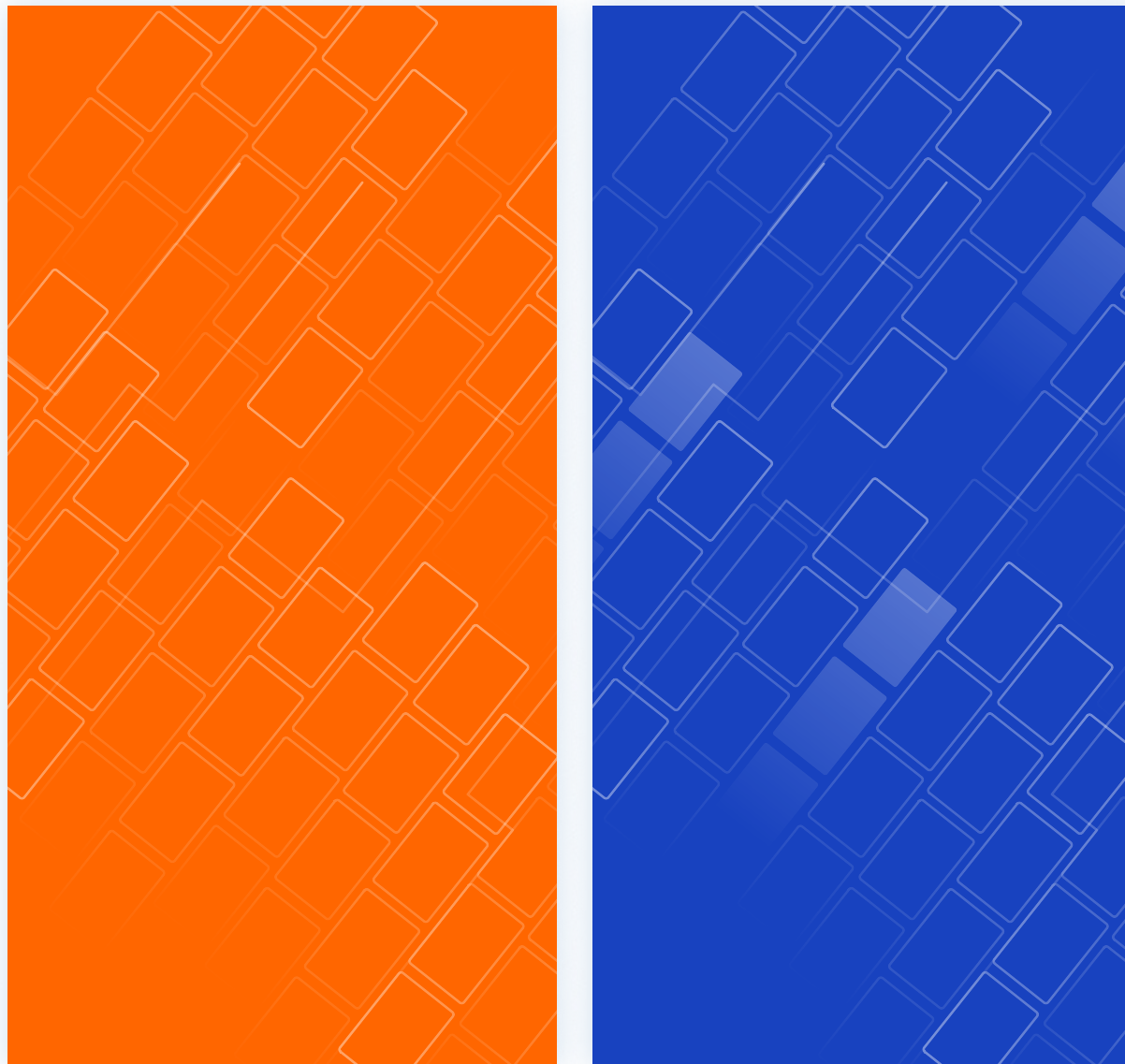
Принципы применения данного элемента включают его использование как дополнительный декоративный акцент в дизайне носителей, таких как веб-сайт, рекламные материалы и презентации. Он может быть размещен рядом с логотипом компании или использоваться самостоятельно в качестве графического украшения.





ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Паттерн, состоящий из каскада параллелограммов, в оформлении фирменного стиля компании PassimPay используется для создания визуального интереса и узнаваемости. Принцип его применения заключается в повторении и повторяемости этого паттерна в различных дизайнерских элементах, таких как веб-сайты, презентации, рекламные материалы и другие. Это помогает создать единообразие и цельность в визуальной коммуникации компании, усиливая узнаваемость и связь с фирменным стилем.

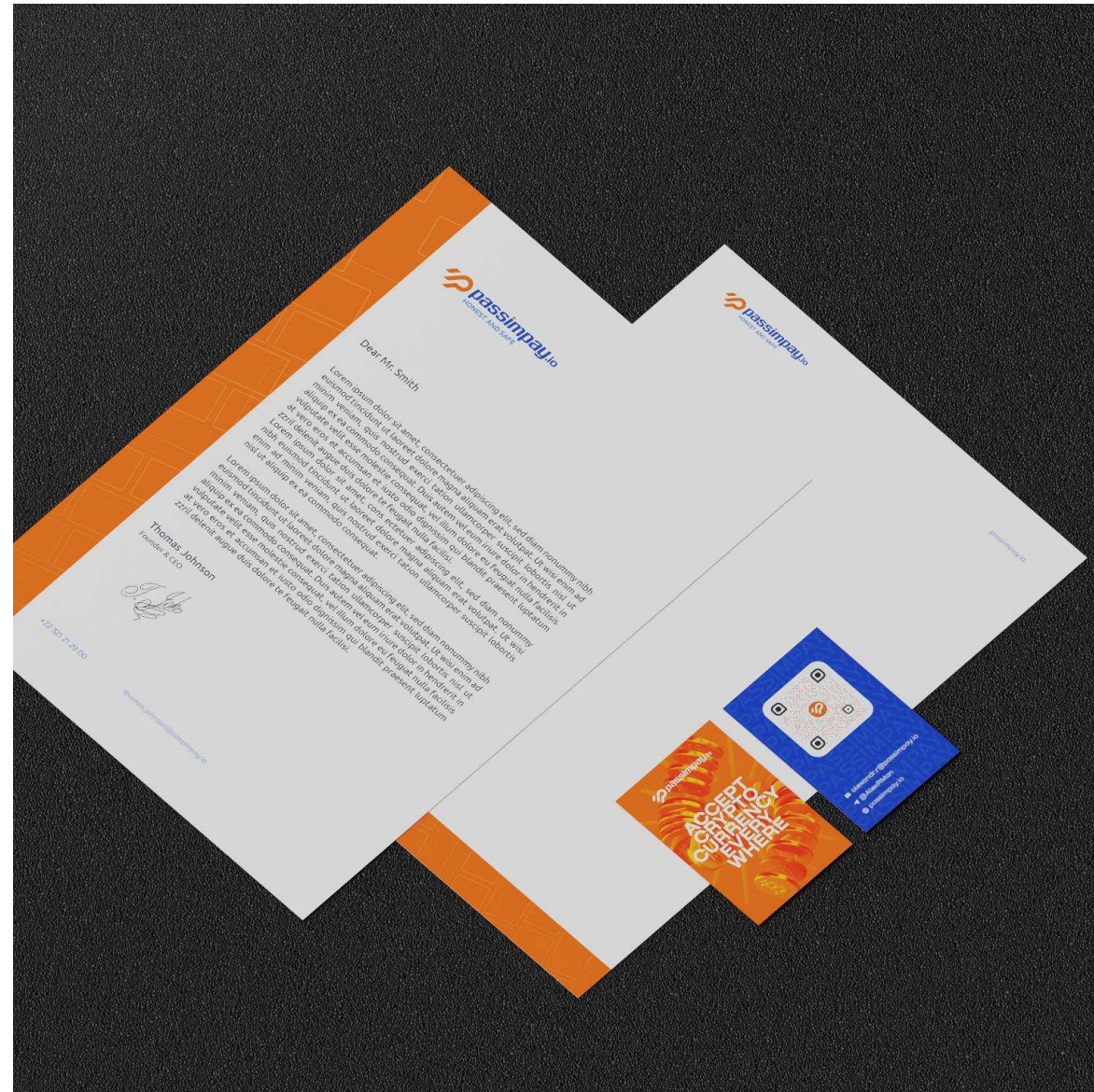


Фирменный стиль

В данном разделе представлены примеры применения указанных в данном руководстве правил и элементов фирменного стиля.



Деловая документация



02 / 17

Визитная карточка



Лифлет



04 / 17

Брошюра

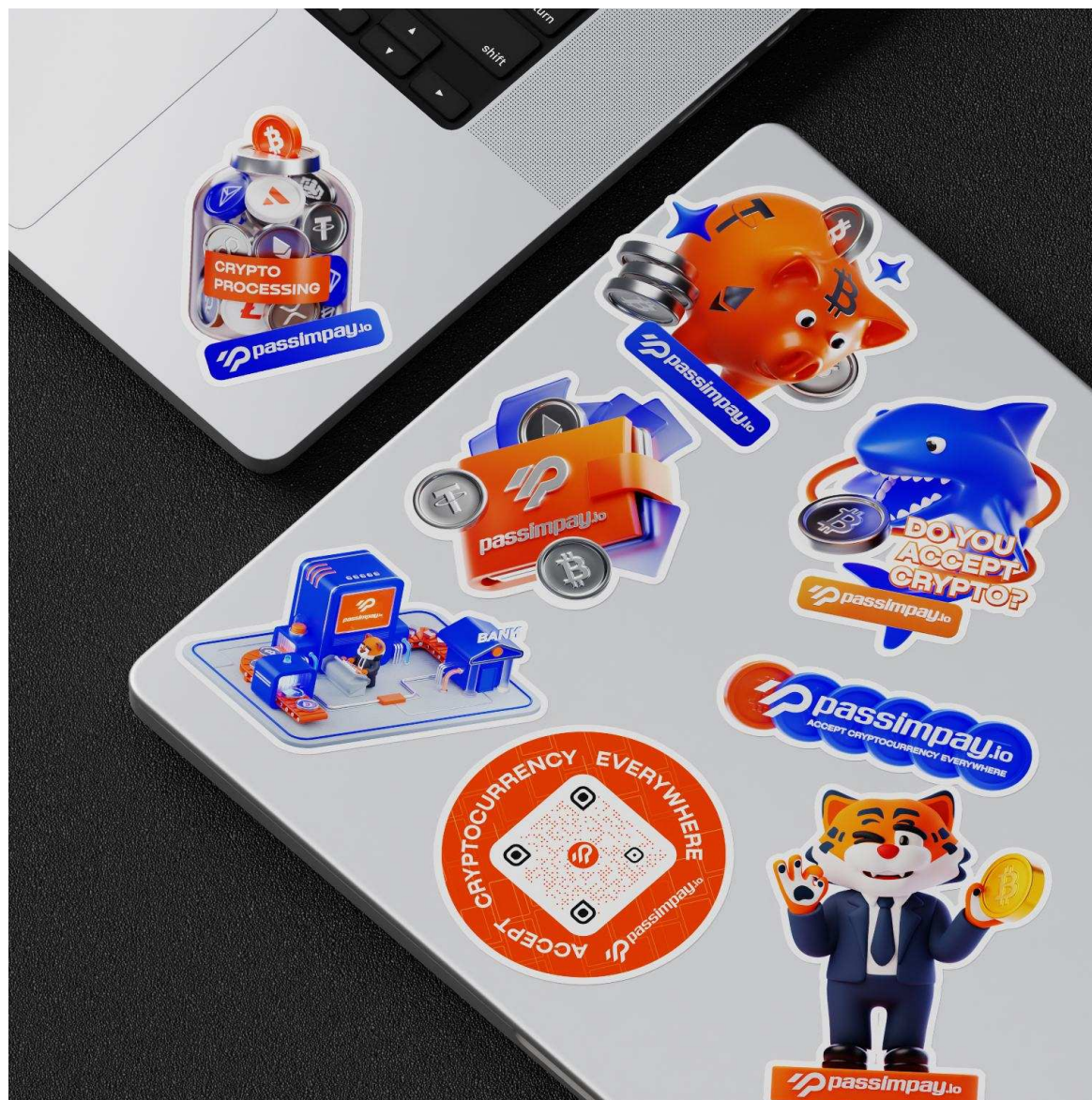


Каталог



06 / 17

Стикеры



07 / 17

Сумки



08 / 17

Футболка

© PassimPay Company - 2024

Страница 43 / 53



Худи и реглан



10 / 17

Топ



11 / 17

Кружка



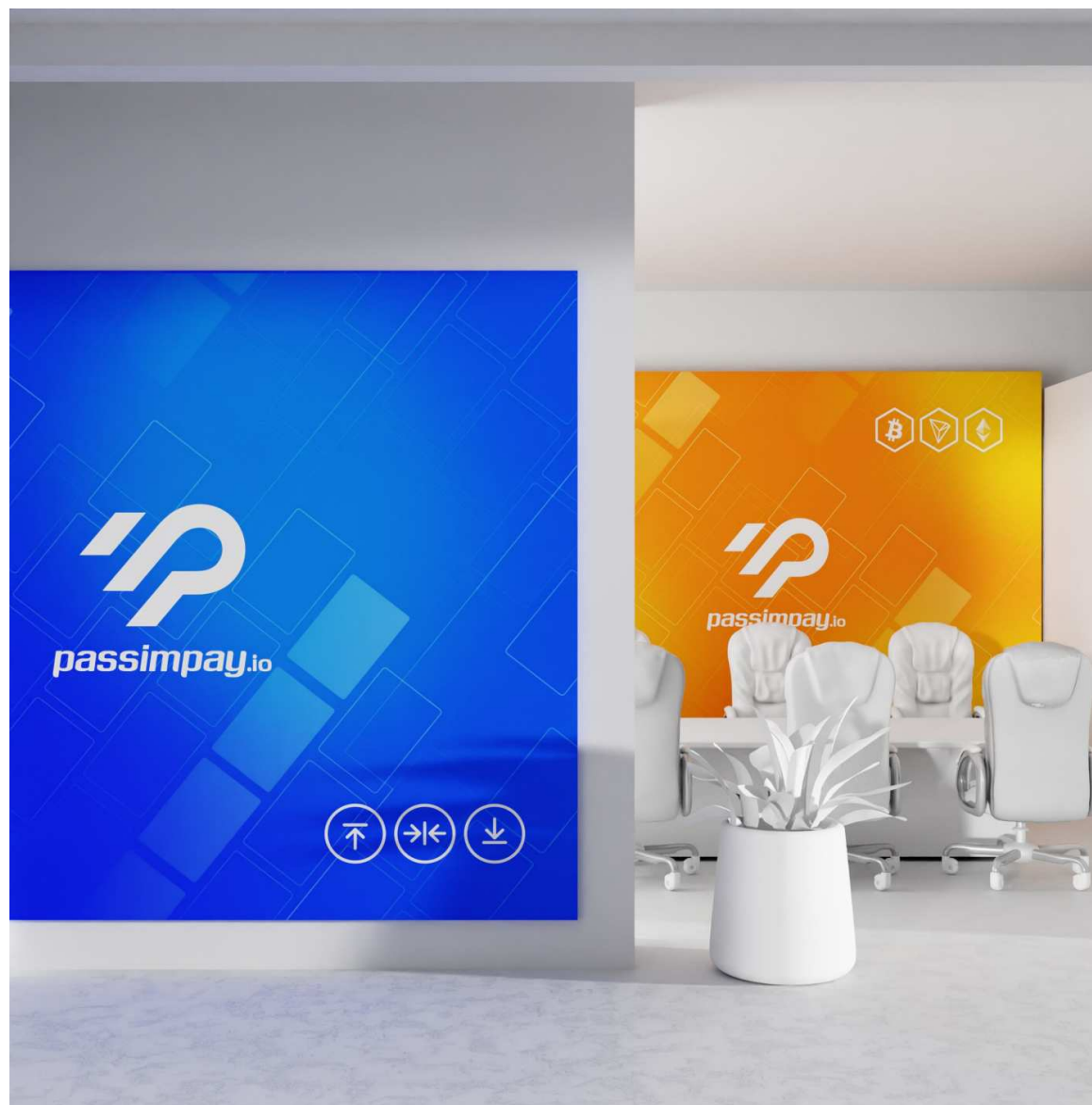
12 / 17

Чехол на телефон



13 / 17

Элементы декора для офисов



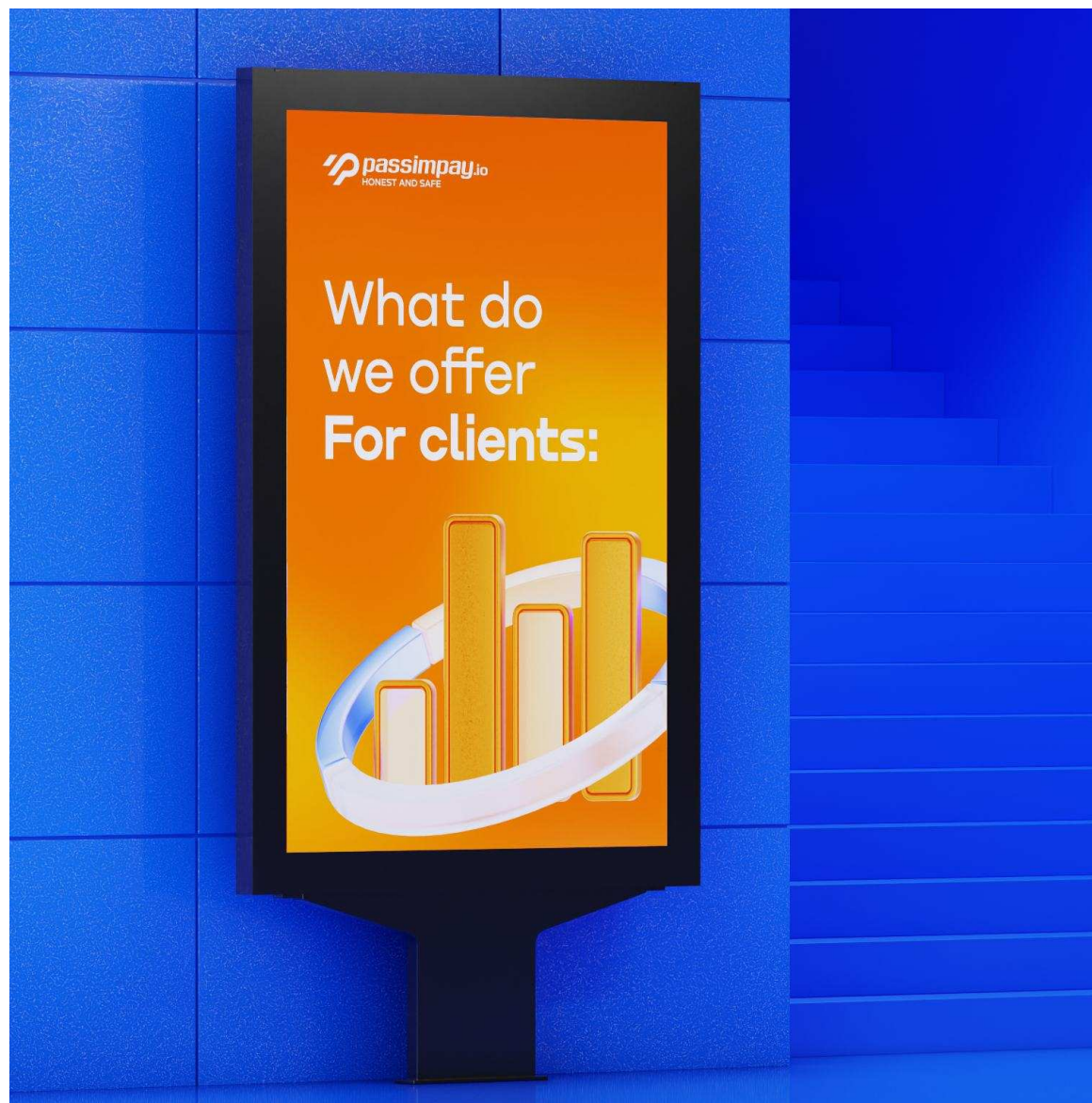
14 / 17

Бигборд



15 / 17

Ситилайт



16 / 17

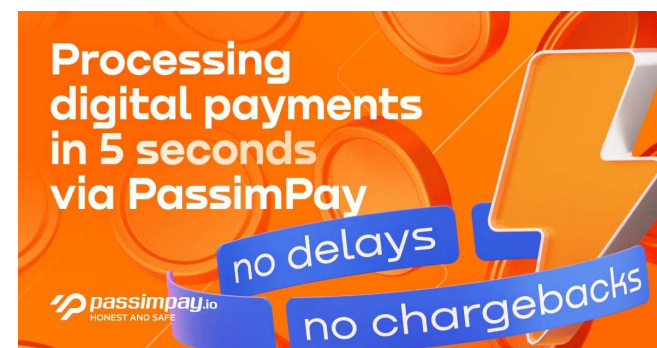
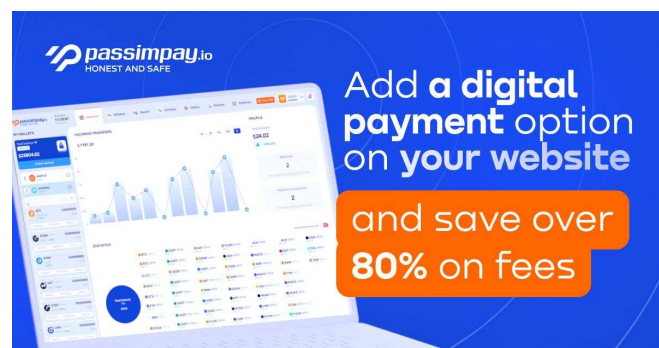
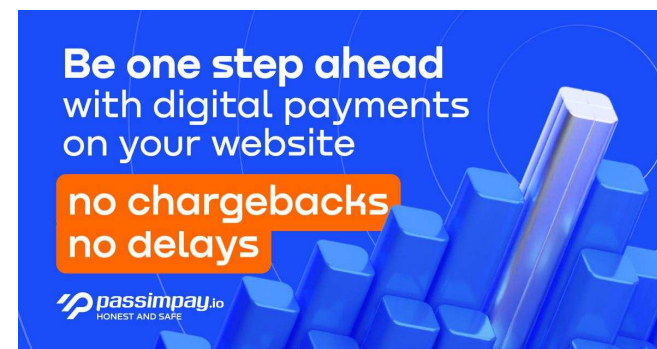
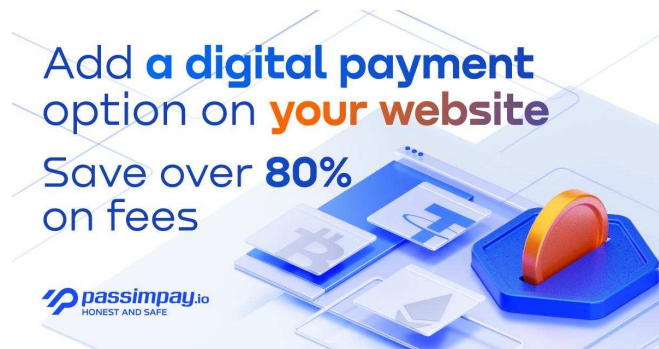
Транспорт





17 / 17

Стилистика рекламных баннеров



Спасибо за просмотр!

© PassimPay Company - 2024

Страница 53 / 53

