

# PassimPay

## Brand Book

© PassimPay Company - 2022

Página 01 / 53

Logotipo e guia de estilo corporativo único



# Visão geral

## BRAND BOOK: DEFINIÇÃO E DIRETRIZES PARA A IDENTIDADE DA MARCA

---

Um brand book (manual da marca), também conhecido como diretrizes de marca ou guia de estilo, é um documento abrangente que descreve os elementos visuais e verbais que representam uma marca. Ele é uma referência para qualquer pessoa que trabalhe com os materiais relacionados à mesma, garantindo a consistência e a coesão na comunicação da marca em diferentes canais.

No nosso brand book, mostramos as diretrizes e instruções claras sobre como usar a identidade visual da PassimPay, incluindo o logotipo, cores, tipografia, imagens e princípios gerais de design. Ele estabelece as normas e os padrões para manter a integridade da marca, fornecendo ajuda para a criação de uma imagem de marca reconhecível e coerente.

# Conteúdo



<b>Visão geral</b>	<b>02</b>	<b>Paleta de cores</b>	<b>15</b>	<b>Identidade corporativa</b>	<b>35</b>
		Cores principais	16	Documentos comerciais	36
<b>Conteúdo</b>	<b>03</b>	Tons adicionais	17	Cartão de visita	37
Estrutura	04	Gradiente da marca	19	Folheto	38
		Transparência das cores principais	20	Brochura	39
<b>Nossa missão e visão</b>	<b>05</b>	<b>Logotipo</b>	<b>21</b>	Catálogo	40
Conceito	06	Marca registrada	22	Adesivos	41
Realização do objetivo	07	Logotipo principal	23	Bolsas	42
		Logotipo curto	24	Camiseta	43
<b>Nossos valores</b>	<b>08</b>	Logotipo inverso	25	Moletom com capuz e raglan	44
Inovação	09	Logotipo de uma única cor	26	Caneca	45
Segurança	10	Logotipo monocromático	27	Capa para celular	46
Foco no cliente	11	<b>Tipografia</b>	<b>28</b>	Decoração do escritório	47
		Fonte do título	29	Cartaz	48
<b>Identidade da marca</b>	<b>12</b>	Fonte do texto	30	Publicidade luminosa	49
Público-alvo	13	<b>Gráficos da marca</b>	<b>31</b>	Código de vestimenta do escritório	50
Características da marca	14	Elemento gráfico	32	Veículo	51
		Padrão da marca	34	Estilo do banner publicitário	52

# Nossa missão e visão

## O NOVO NÍVEL DE GESTÃO FINANCEIRA

---

A PassimPay pretende revolucionar a sua experiência de gestão financeira, utilizando as soluções de pagamento de alta qualidade. Eficientemente, priorizamos os principais aspectos das transações de criptomoedas e do processamento de pagamentos, tais como segurança, conveniência e rapidez na tomada de decisões.

A nossa missão se concentra em agilizar e simplificar as suas operações e os processos regulares. Para isso, desenvolvemos uma interface intuitiva e fácil de usar, permitindo o processamento de pagamentos instantâneo. Também oferecemos uma variedade de opções para personalizar projetos, implementamos medidas robustas de proteção dos dados em vários níveis e damos prioridade à privacidade máxima das informações de cada usuário.



## DECLARAÇÃO DO CONCEITO

---

O conceito de inovação está presente no centro da nossa empresa, através das soluções de pagamento inovadoras e de alto desempenho. Desenvolvemos um sistema de pagamento para capacitar empresas e usuários individuais a gerenciar as suas finanças em criptomoedas de forma eficaz. Temos orgulho de oferecer uma interface amigável, direta e intuitiva. Com o nosso sistema, os clientes podem experimentar o processamento de pagamentos instantâneo, permitindo transações rápidas e seguras. Os nossos ajustes e as vastas ferramentas de pagamento atendem às necessidades individuais. Além disso, as nossas medidas de proteção de dados asseguram a máxima segurança e confidencialidade para cada cliente.

**"Temos o compromisso de criar uma nova experiência de gestão financeira, com pagamentos seguros, convenientes e rápidos."**



## REALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS

---

Para alcançar o nosso objetivo de fornecer um novo nível de gestão financeira, estamos implementando diversas estratégias-chave. Primeiro, concentramo-nos na segurança, utilizando tecnologia e múltiplas camadas de proteção de dados para garantir a privacidade e segurança de cada usuário. Em segundo lugar, focamos em criar uma interface amigável e intuitiva que permita aos usuários configurar e ajustar os seus pagamentos facilmente. Além disso, oferecemos processamento de pagamento em criptomoedas instantâneo para acelerar a tomada de decisões e melhorar a acessibilidade do público-alvo das empresas aos seus produtos e serviços.

**"Estamos comprometidos em fornecer soluções financeiras confiáveis, convenientes e rápidas para todos os nossos usuários."**

# Nossos valores

## INOVAÇÃO. SEGURANÇA. FOCO NO CLIENTE.

---

A nossa empresa está comprometida em criar e manter os valores que são a base do nosso negócio. Valorizamos muito a inovação e estamos constantemente procurando novas maneiras de melhorar os nossos produtos e serviços. Damosl atenção especial à segurança, garantindo a proteção dos dados dos nossos usuários com altos padrões de segurança. Também nos concentramos nas necessidades dos nossos clientes, buscando oferecer soluções que atendam melhor a todos os seus requisitos e expectativas. A excelência em tudo o que fazemos e a adesão a esses valores é a chave para alcançar o sucesso e satisfazer os nossos clientes.



01 / 03

---

# Inovação

A inovação é um dos valores da PassimPay e nos esforçamos para estar à frente da concorrência, oferecendo soluções novas e melhoradas. Investimos na pesquisa e desenvolvimento para evoluir constantemente e aprimorar o nosso sistema de pagamento.

## **BENEFÍCIOS DA INOVAÇÃO**

- Acesso às tecnologias avançadas.
- Melhoria da eficiência do processo de adequação.
- Aperfeiçoamento da qualidade do serviço e estar um passo à frente dos concorrentes num mundo financeiro em constante mudança.

A inovação também nos permite adaptar às novas exigências dos clientes, oferecendo os recursos e as capacidades de ponta que atendam às suas necessidades e expectativas.

---

# Segurança

A segurança é um dos valores fundamentais da nossa empresa. Damos a ela a maior importância e tomamos todas as medidas necessárias para garantir a proteção e privacidade dos dados dos clientes.

Os principais benefícios do nosso sistema de segurança incluem proteção em camadas, tecnologia cripto e sistemas de monitoramento que detectam e impedem qualquer tentativa de acesso não autorizado ou fraude. Também oferecemos auditorias regulares de segurança e seguimos rigorosamente os padrões e requisitos da indústria para garantir uma proteção forte de dados.

Além disso, fornecemos aos nossos clientes total transparência em relação à segurança e fazemos o nosso melhor para manter a confiança deles no nosso sistema. Reconhecemos a segurança como fundamental para os nossos clientes, por isso nos esforçamos para proporcionar proteção completa e tranquilidade ao usar a PassimPay.

---

## Foco no cliente

O foco no cliente é um valor fundamental para a nossa empresa, o que significa que colocamos os interesses e as necessidades dos clientes em primeiro lugar. Nos esforçamos para manter contato com os clientes para entender as suas expectativas e fornecer a melhor experiência possível ao usar os produtos e serviços da PassimPay.

### **BENEFÍCIOS DO FOCO NO CLIENTE**

- Abordagem individual para cada cliente
- Vários canais de comunicação
- Suporte online 24/7

Oferecemos soluções personalizadas que atendem às necessidades dos clientes para eles poderem alcançar os seus objetivos financeiros. O foco no cliente também nos ajuda a melhorar os nossos produtos e serviços com base no feedback dos clientes, construindo confiança e parcerias de longo prazo com os nossos clientes.

# Identidade da marca



## PÚBLICO-ALVO

---

O público-alvo da PassimPay inclui uma ampla gama de usuários, concentrados principalmente nos setores a seguir:

# 40%

Jovens profissionais e empreendedores

Trata-se de um grupo ativamente envolvido nos negócios, como freelancer ou em startups. Eles procuram maneiras convenientes e inovadoras de gerenciar as suas finanças, na área de criptomoedas, principalmente.

---

# 30%

Millennials e usuários experientes na área de TI

A geração jovem que usa ativamente a tecnologia moderna e busca conveniência nas transações financeiras. Eles precisam de soluções de pagamento simples e seguras que se adaptem ao seu estilo de vida digital.

---

# 20%

Negócios online e comércio eletrônico

O público inclui proprietários de lojas online, plataformas de comércio online e outras empresas que exigem sistemas de processamento de pagamentos rápidos e seguros para os seus clientes.

---

# 10%

Usuários internacionais

Estes são os usuários que fazem pagamentos e transferências internacionais ativamente. Eles apreciam a conveniência, as tarifas baixas e o processamento rápido de pagamentos internacionais.

---

## CARACTERÍSTICAS DA MARCA

---

As características principais da marca PassimPay são a exclusividade, o simbolismo e o estilo, que, juntos, criam uma imagem memorável e reflexiva da empresa.

## Singularidade

---

O logotipo da PassimPay é fácil de reconhecer pela sua singularidade e originalidade. O símbolo, composto por três traços inclinados que se assemelham a uma moeda, cria uma imagem facilmente reconhecida e memorável. Ele ajuda a distinguir a empresa no mercado e estabelecer a sua singularidade.

## Simbolismo

---

O símbolo no logotipo, que se assemelha à letra "P" e à moeda, tem um significado simbólico que reflete a essência da atividade da empresa. Ele enfatiza o foco da PassimPay em transações financeiras, pagamentos e gestão de dinheiro. O simbolismo ajuda a conectar o logotipo à marca e aos seus valores.

## Estilo e legibilidade

---

O logotipo da PassimPay é elegante e legível. A simplicidade e clareza das linhas do símbolo, bem como a ortografia da fonte do nome da empresa, tornam o logotipo facilmente reconhecível e legível mesmo em tamanhos pequenos. Isso ajuda a usar o logotipo em vários meios e materiais eficazmente.

# Paleta de cores

A paleta de cores laranja e azul da PassimPay representa os seguintes valores: a cor laranja representa energia e inovação, enfatizando uma abordagem ativa e moderna para a gestão financeira; o azul representa confiabilidade e estabilidade, aumentando a confiança do cliente na empresa. A combinação de cores resulta numa paleta equilibrada e emocionalmente atraente que enfatiza os valores e a imagem central da empresa.

# Logotipo

## REGRAS BÁSICAS DE CONSTRUÇÃO E USO

---

Esta seção descreve as versões do logotipo em cores e formatos diferentes, mostrando o seu uso em vários casos e em diversas mídias. Esta seção também fornece regras para o uso do logotipo em vários planos do fundo.



## CORES PRINCIPAIS

---

É um conjunto de cores que define a identidade corporativa da PassimPay. Nós as usamos em todos os aspectos da comunicação visual. Geralmente, elas são escolhidas conforme os valores da marca, o público-alvo e a imagem desejada da empresa. As cores primárias são os elementos principais da marca e ajudam a criar um reconhecimento e uma consistência na imagem visual de uma empresa.



**#FF6600**

---

RGB 255 102 0

CMYK 0 70 94 0



**#1843BF**

---

RGB 24 67 191

CMYK 93 74 0 0



**#000099**

---

RGB 0 0 153

CMYK 100 92 19 4

## CORES ADICIONAIS

---

São os tons adicionais usados junto com as cores primárias de uma empresa para diversificar e expandir a sua paleta de cores. Elas podem ser implementadas além das cores primárias para criar contraste, destacar elementos específicos ou transmitir aspectos adicionais da marca. Os tons adicionais geralmente são escolhidos com base na estética, bem como no impacto psicológico e nas associações que podem evocar no público.



### #161616

---

RGB 22 22 22

CMYK 78 68 61 86



### #565656

---

RGB 86 86 86

CMYK 60 50 48 42



### #197CE1

---

RGB 25 124 225

CMYK 81 49 0 0



**#CEDEF1**

---

RGB 206 222 241  
CMYK 22 8 2 0



**#FF3B2E**

---

RGB 255 59 46  
CMYK 0 85 77 0



**#B5CDFB**

---

RGB 181 205 251  
CMYK 32 15 0 0



**#FEB46D**

---

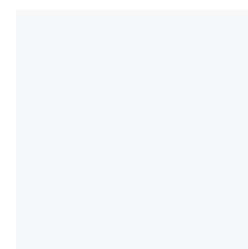
RGB 254 180 109  
CMYK 0 37 61 0



**#33CC66**

---

RGB 51 204 102  
CMYK 68 0 76 0



**#F5F8FB**

---

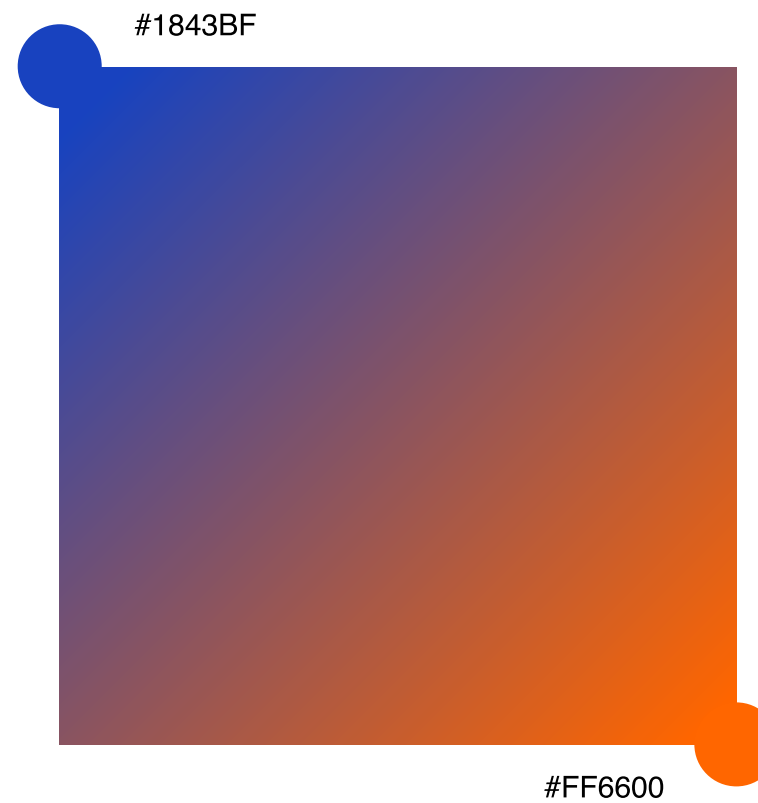
RGB 245 248 251  
CMYK 4 2 1 0



## GRADIENTE DA MARCA

---

Ele é usado para melhorar o visual e reconhecimento como parte da marca. O gradiente da marca é implementado em vários elementos e materiais da empresa.

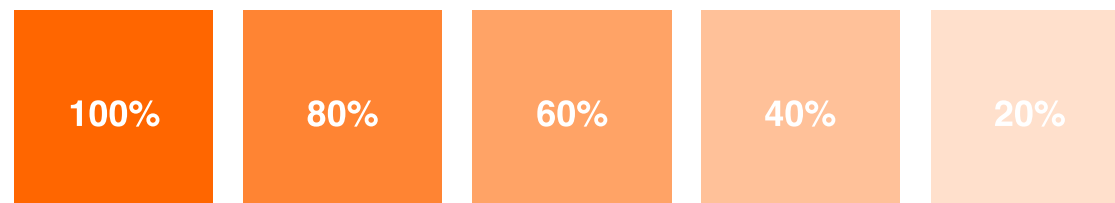


## TRANSPARÊNCIA DAS CORES PRINCIPAIS

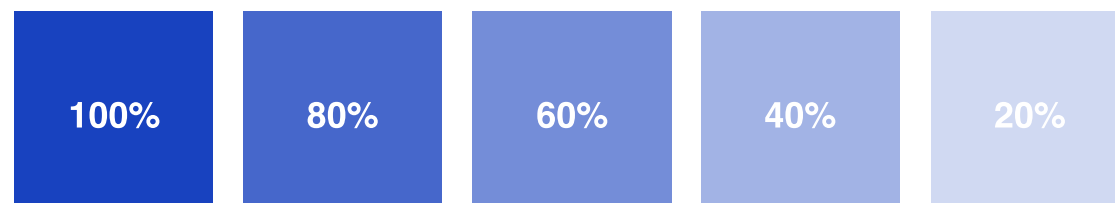
---

Ao usar transparências das principais cores corporativas no design, é recomendável usar uma gradação específica especificada nesta seção.

**#FF6600**



**#1843BF**



## MARCA REGISTRADA

---

A ideologia da marca PassimPay é baseada nos objetivos e valores da empresa. O logotipo é um símbolo visual que reflete a essência e singularidade da empresa. Ele incorpora a sua missão, abordagem inovadora e foco no cliente, simboliza a dinâmica, desenvolvimento, movimento para frente e compromisso com a excelência em todos os aspectos da empresa.



O símbolo contém formas geométricas simples, o que o torna bastante minimalista e fácil de perceber. É fácil de memorizar e reproduzir rapidamente.

## VERSÃO DO LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo da empresa PassimPay consiste no símbolo corporativo, na escrita do nome e no slogan. Todos os elementos combinam harmoniosamente para criar uma imagem visual equilibrada e reconhecível da empresa. Em combinação, ambos os elementos do logotipo expressam a essência da empresa e transmitem os seus valores: inovação, segurança e foco no cliente.



## LOGOTIPO CURTO

---

Quando a área do logotipo não permite o uso da versão principal (tamanho pequeno demais, e o slogan fica ilegível), é melhor usar uma versão reduzida.



## VERSÃO DO LOGOTIPO INVERSO

Ao aplicar o logotipo às barras da paleta de cores primárias, é usada uma versão do logotipo invertida. A regra se aplica ao logotipo com ou sem o slogan.



## LOGOTIPO DE UMA ÚNICA COR

Se for necessário reproduzir o logotipo em uma cor, é permitido usar as versões em questão.



## LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

---

Se for impossível exibir o logotipo nas cores corporativas, é permitida uma versão monocromática.



# Tipografia



**FONTE DO TÍTULO**

É usado nos títulos e nas partes essenciais de texto. A sua tarefa principal é atrair a atenção e destacar os acentos.

# Nekst Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

# Nekst Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

# Nekst Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

## FONTE DO TEXTO

---

Usado para os blocos de texto principais e títulos secundários.

# Ubuntu Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_+=[]{}|;:'",.<>/?

# Ubuntu Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_+=[]{}|;:'",.<>/?

# Ubuntu Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1234567890  
 !@#\$%^&\*()-\_+=[]{}|;:'",.<>/?



# Gráficos da marca

Aqui estão os elementos estilísticos básicos que são usados para criar uma identidade corporativa completa.

## ELEMENTO GRÁFICO

---

Este elemento é uma parte importante do design de identidade corporativa da PassimPay. Foi projetado para enfatizar a singularidade e o reconhecimento da marca. Este elemento gráfico, que repete o padrão da linha do logotipo, ajuda a criar uma unidade visual e conexão com o logotipo.

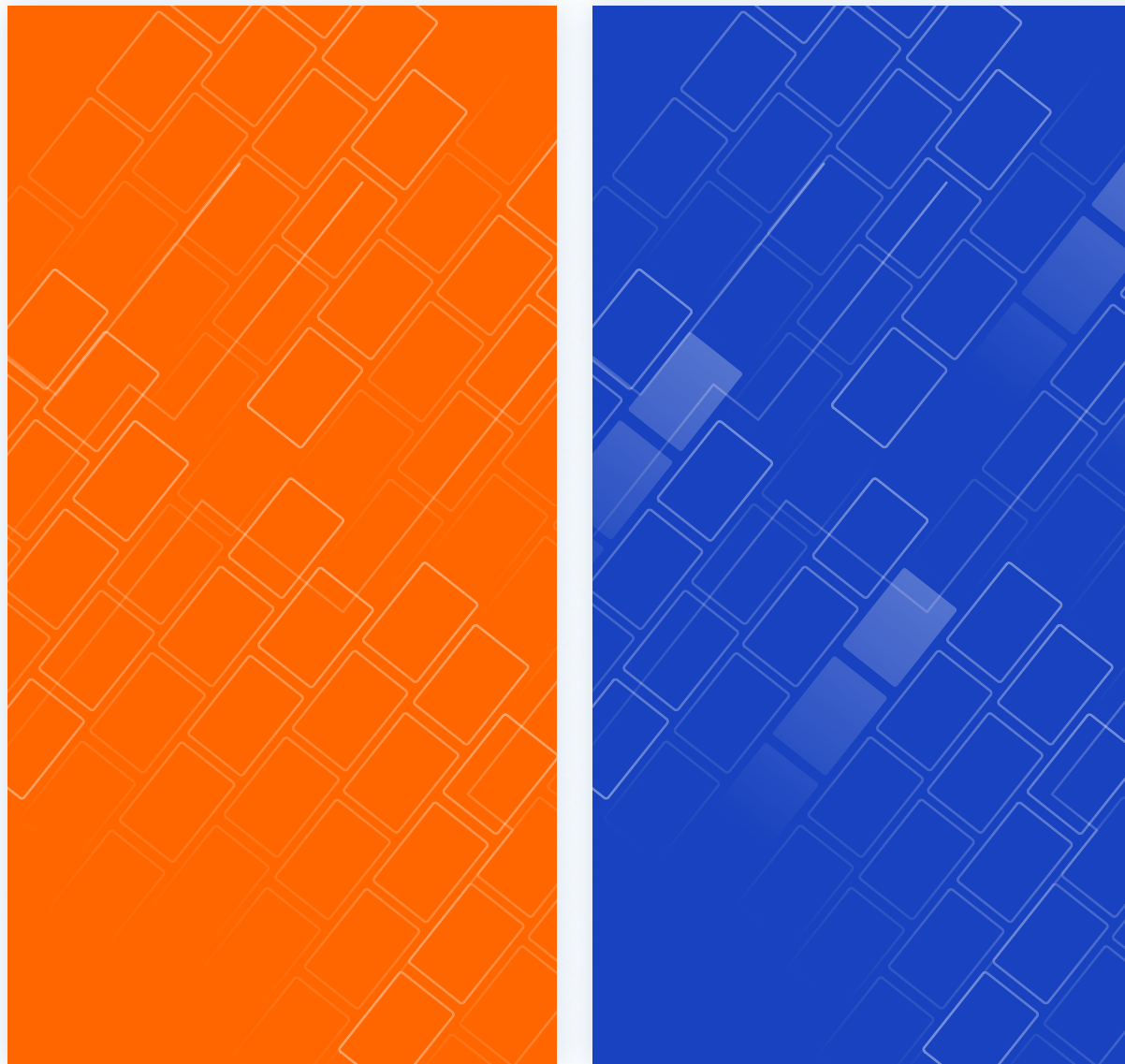
Os seus princípios de implementação incluem o uso como um acento decorativo adicional no design nas mídias, como um site, materiais promocionais e apresentações. Pode ser colocado ao lado do logotipo da empresa ou usado por si só como um enfeite gráfico.





## PADRÃO DA MARCA

---

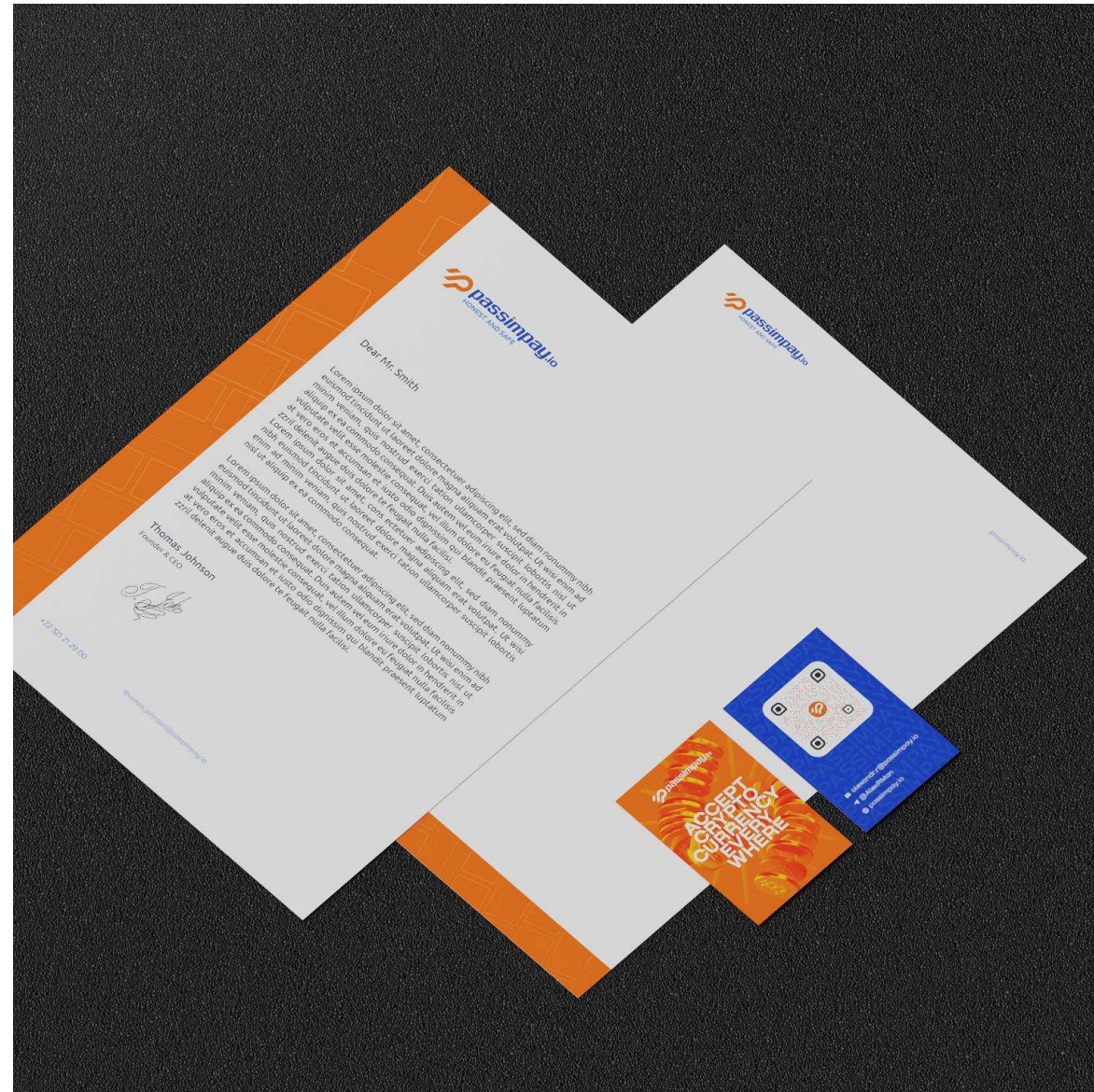


# Identidade corporativa

Esta seção fornece exemplos de como aplicar as regras e os elementos de identidade corporativa especificados neste manual.



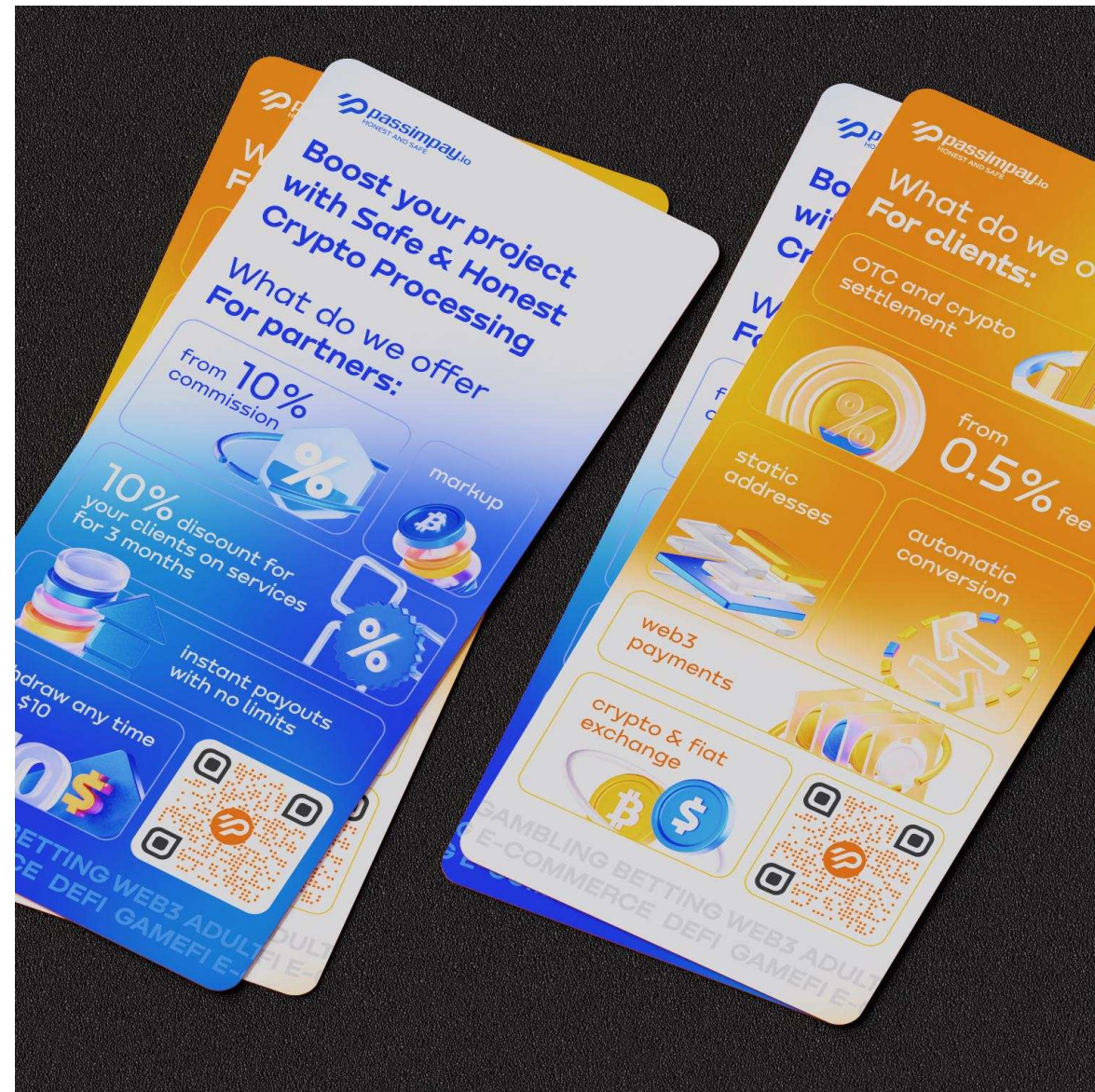
# Documentos comerciais



# Cartão de visita



# Folheto



04 / 17

---

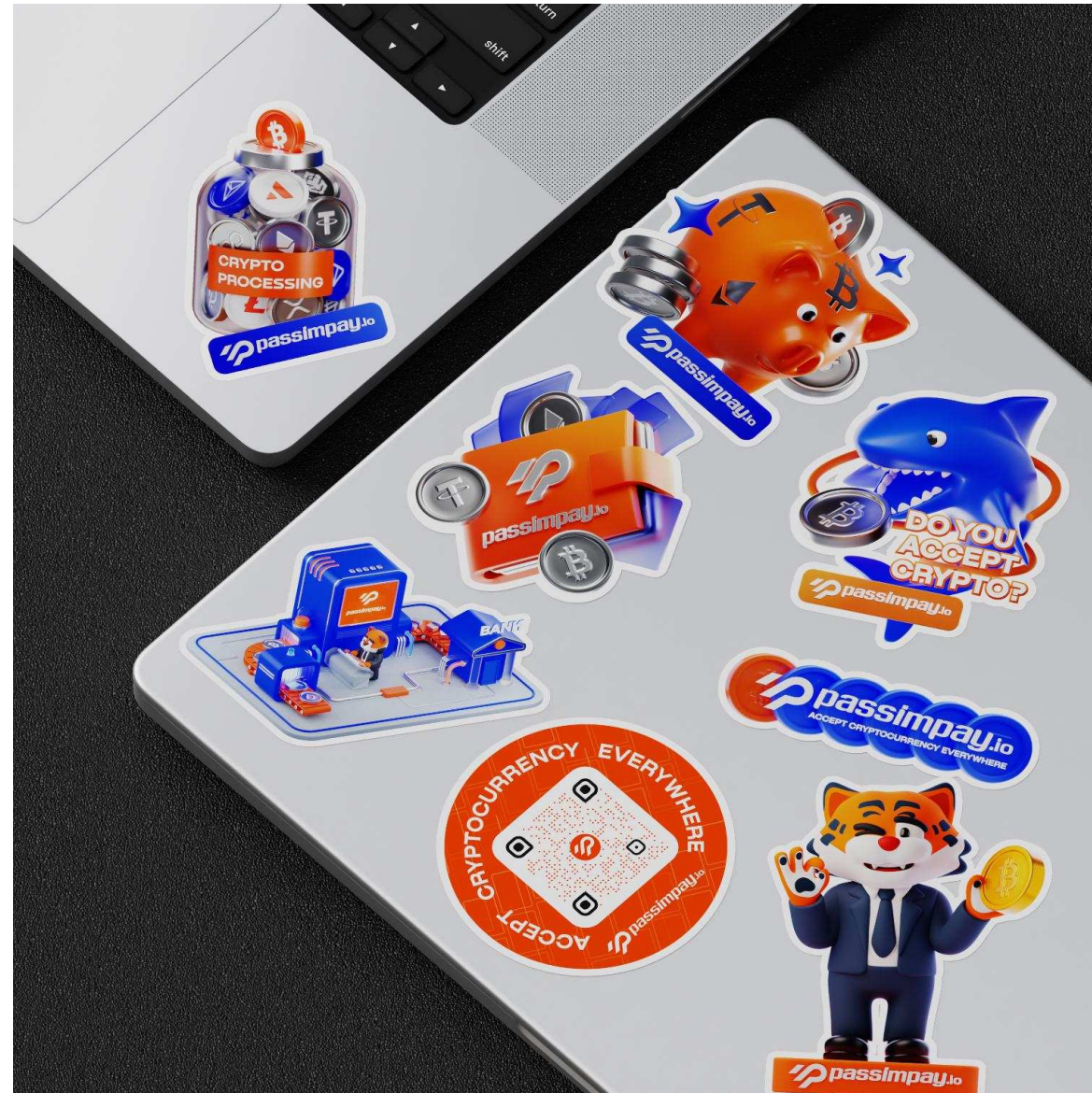
# Brochura



# Catálogo



# Adesivos



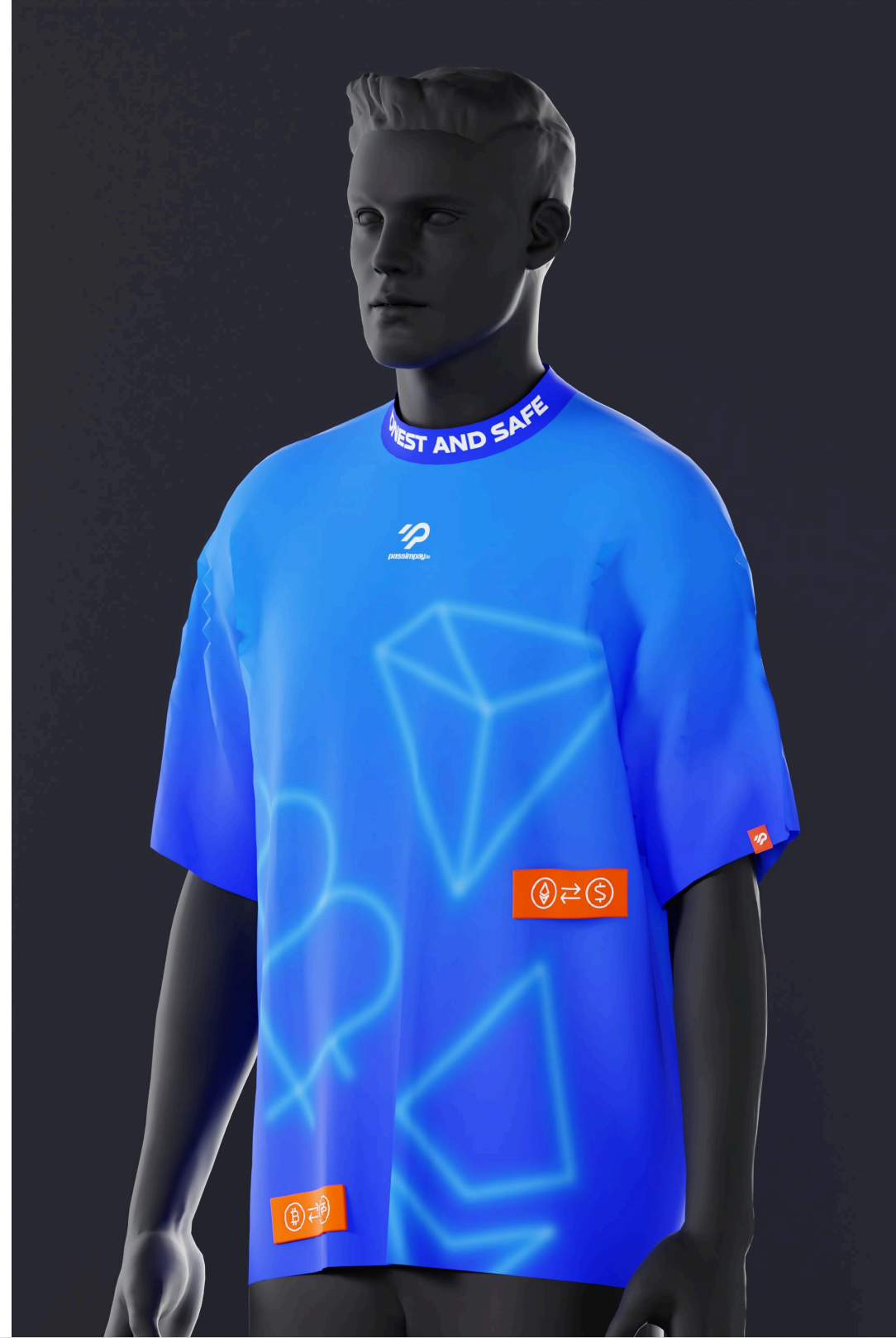
# Bolsas



# Camiseta

© PassimPay Company - 2022

Página 43 / 53



09 / 17

# Moletom com capuz e raglan

© PassimPay Company - 2022

Página 44 / 53



10 / 17

---

# Top



11 / 17

# Copo

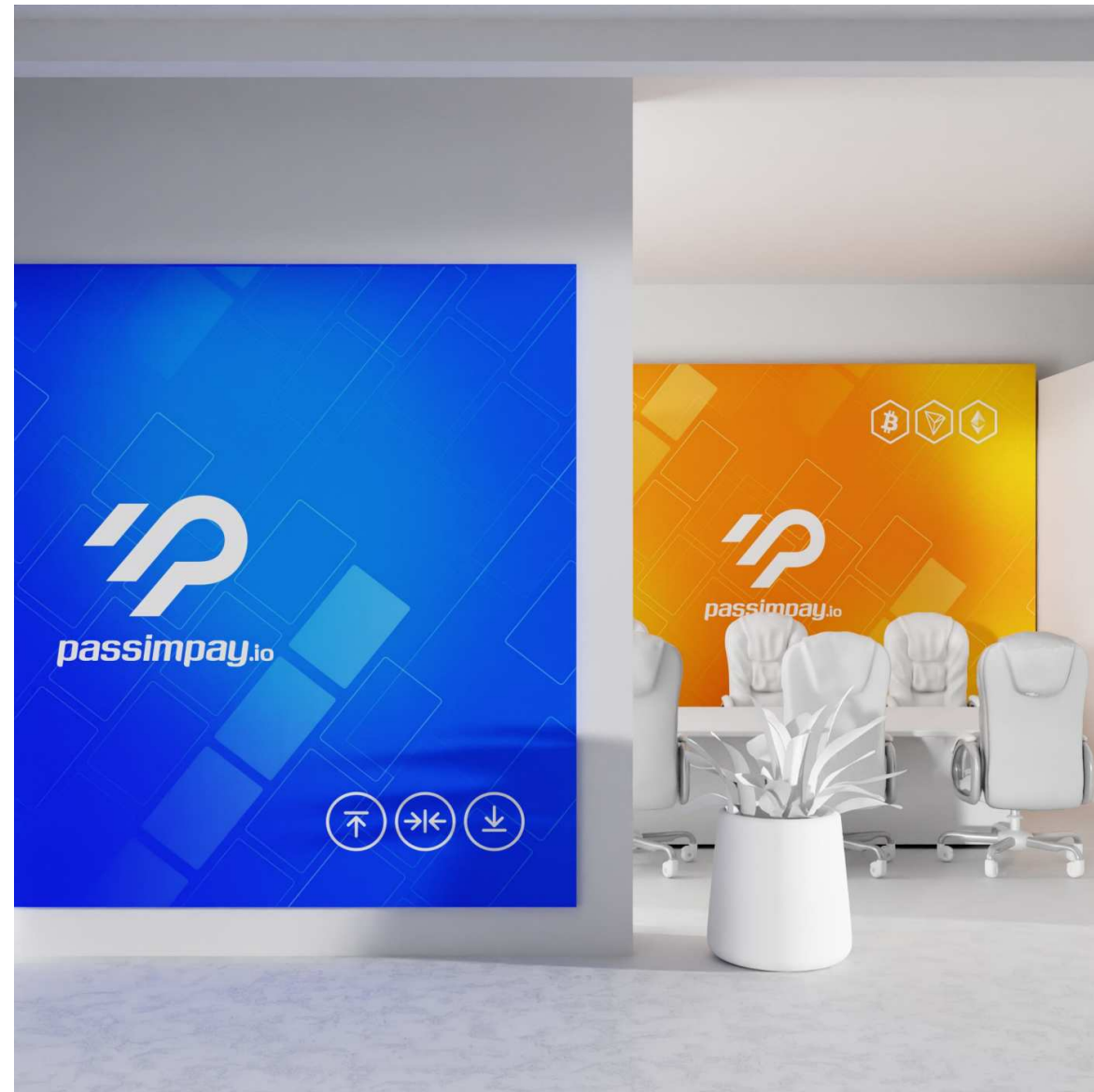


# Capa de telemóvel



13 / 17

# Elementos de decoração de escritório



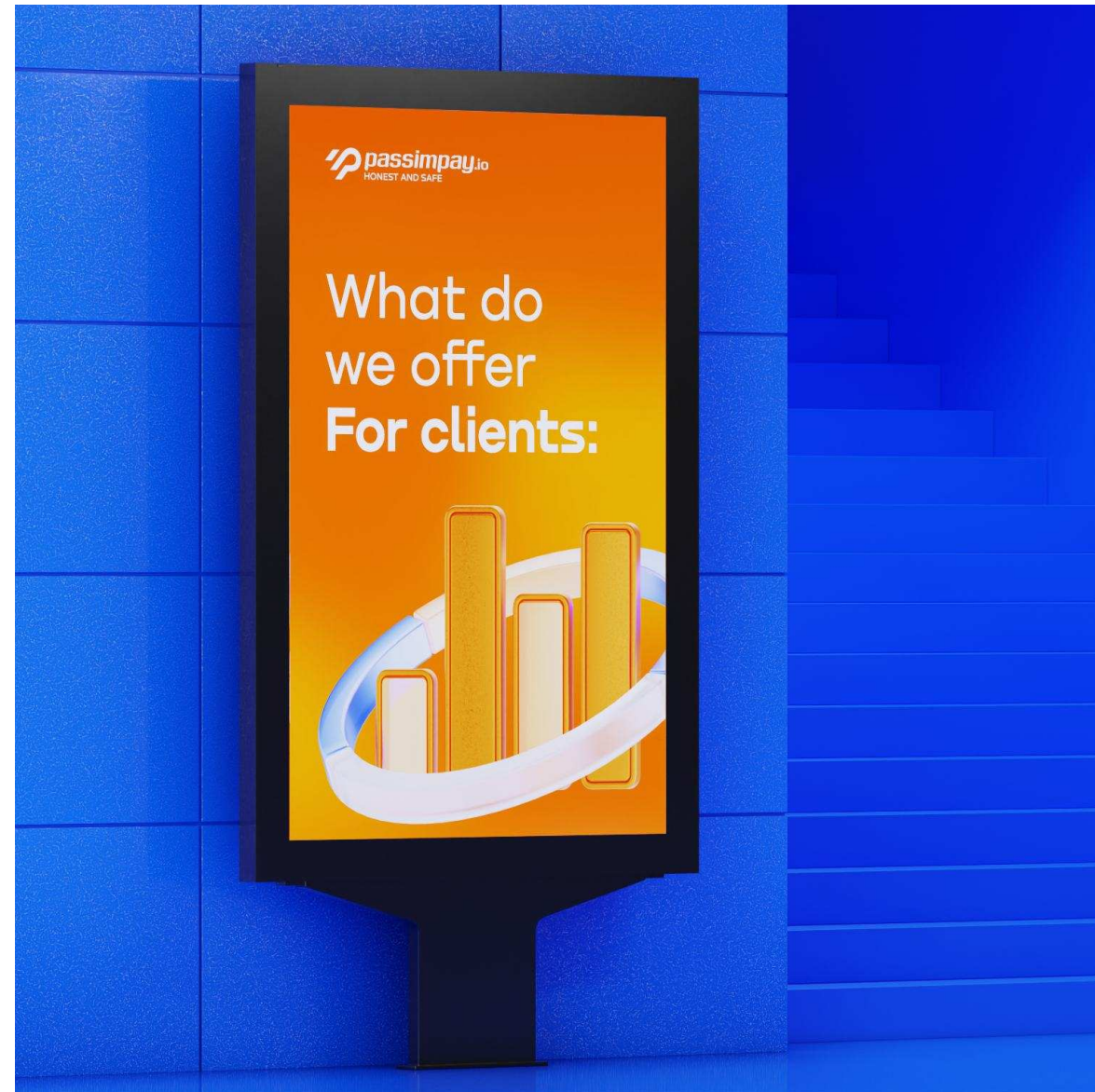
14 / 17

# Painel publicitário



---

# Citylight



16 / 17

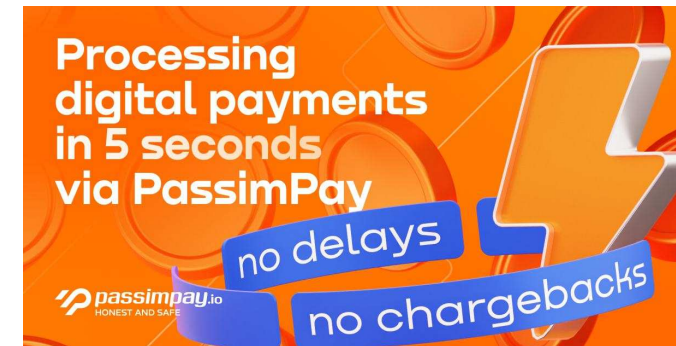
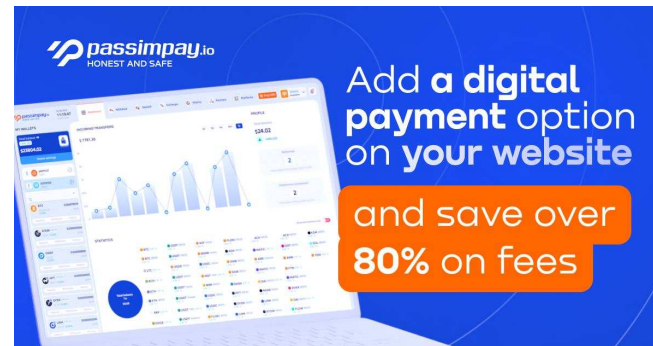
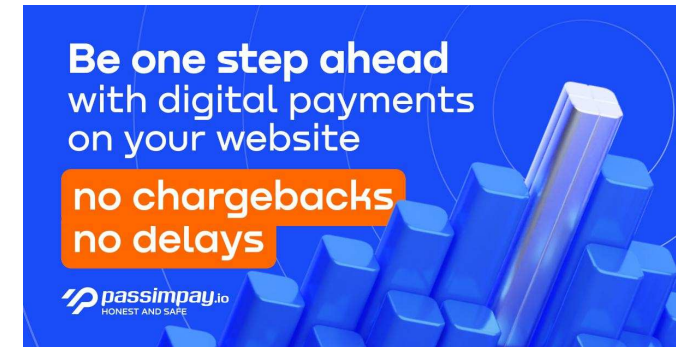
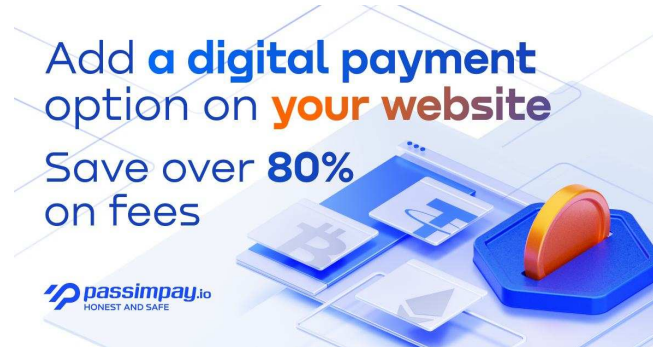
# Veículo





17 / 17

# Estilo do banner de publicidade



# Obrigado!

