

PassimPay

Libro de Marca



Visión general

LIBRO DE MARCA: DEFINICIÓN Y DIRECTRICES DE LA IDENTIDAD DE MARCA

Un libro de marca, también conocido como directrices de marca o guía de estilo de marca, es un documento exhaustivo que describe los elementos visuales y verbales que representan a una marca. Funciona como manual de referencia para cualquiera que trabaje con materiales relacionados con la marca, garantizando la coherencia y la cohesión de la comunicación de la marca en los distintos canales.

En este libro de marca proporcionamos directrices e instrucciones claras sobre cómo utilizar la identidad visual de la marca PassimPay, incluidos su logotipo, colores, tipografía, imágenes y principios generales de diseño. Establece reglas y normas para mantener la integridad de la marca y ayuda a crear una imagen de marca reconocible y cohesiva.

Contenido



| | | | | | |
|--------------------------------|-----------|--|-----------|------------------------------------|-----------|
| Visión general | 02 | Paleta de colores | 15 | Identidad Corporativa | 35 |
| | | Colores Principales | 16 | Documentos Comerciales | 36 |
| Contenido | 03 | Tonos Adicionales | 17 | Tarjeta de Visita | 37 |
| Estructura | 04 | Gradiente de Marca | 19 | Panfleto | 38 |
| | | Transparencia de los Colores Principales | 20 | Folleto | 39 |
| | | | | Catálogo | 40 |
| Nuestra Misión y Visión | 05 | Logotipo | 21 | Pegatinas | 41 |
| Concepto | 06 | Marca | 22 | Bolsos | 42 |
| Logro de Objetivos | 07 | Logotipo Principal | 23 | Camiseta | 43 |
| | | Logotipo Principal | 24 | Sudadera con capucha y Raglan | 44 |
| Nuestros valores | 08 | Logotipo Inverso | 25 | Taza | 45 |
| Innovación | 09 | Logotipo Monocolor | 26 | Funda de Teléfono | 46 |
| Seguridad | 10 | Logotipo Monocromo | 27 | Decoración de Oficinas | 47 |
| Orientación al Cliente | 11 | | | Tablero grande | 48 |
| | | Tipografía | 28 | Luz de ciudad | 49 |
| Identidad de Marca | 12 | Fuente del Título | 29 | Código de Vestimenta de la Oficina | 50 |
| Público Destinatario | 13 | Fuente del Título | 30 | Vehículo | 51 |
| Características de Marca | 14 | | | Estilo de Banner Publicitario | 52 |
| | | Branded Graphics | 31 | | |
| | | Elemento Gráfico | 32 | | |
| | | Patrón de Marca | 34 | | |

Nuestra Misión y Visión

EL NUEVO NIVEL DE GESTIÓN FINANCIERA

En PassimPay, nuestro principal objetivo es revolucionar la experiencia de la gestión financiera a través de soluciones de pago avanzadas. Hemos priorizado diligentemente los aspectos clave de las transacciones de criptomoneda y el procesamiento de pagos, incluyendo la seguridad, la comodidad y la rapidez en la toma de decisiones.

Nuestra misión se centra en agilizar y simplificar las operaciones y procesos habituales. Para lograrlo, hemos desarrollado una interfaz intuitiva y fácil de usar que permite procesar los pagos al instante. También ofrecemos amplias opciones de personalización de proyectos, aplicamos sólidas medidas de protección de datos a varios niveles y damos prioridad a la máxima privacidad de la información de cada usuario.

DECLARACIÓN DE CONCEPTOS

En el núcleo de nuestra empresa se encuentra el concepto de innovación a través de soluciones de pago innovadoras y de alto rendimiento. Hemos desarrollado un sistema de pago para que las empresas y los particulares puedan gestionar eficazmente sus criptofinanzas. Nos enorgullecemos de ofrecer una interfaz fácil de usar, sencilla e intuitiva. Con nuestro sistema, los usuarios pueden experimentar un procesamiento de pagos instantáneo, permitiendo transacciones rápidas y seguras. Nuestros ajustes avanzados y amplias herramientas de pago se adaptan a las preferencias individuales. Además, nuestras medidas de protección de datos multinivel garantizan la máxima seguridad y confidencialidad para cada cliente.

"Nos comprometemos a crear una nueva experiencia de gestión financiera que proporcione pagos seguros, cómodos y rápidos".



ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Para lograr nuestro objetivo de ofrecer un nuevo nivel de gestión financiera, estamos aplicando varias estrategias clave. En primer lugar, nos centramos en la seguridad. Utilizamos tecnología avanzada y múltiples capas de protección de datos para garantizar la privacidad y seguridad de cada usuario. En segundo lugar, nos centramos en crear una interfaz fácil de usar e intuitiva que permita a los usuarios configurar y ajustar fácilmente los pagos. Además, proporcionamos procesamiento instantáneo de criptopagos para acelerar la toma de decisiones y mejorar la accesibilidad del público objetivo de las empresas a sus productos y servicios.

"Nos comprometemos a ofrecer soluciones financieras fiables, cómodas y rápidas a todos nuestros usuarios".

Nuestros valores

INNOVACIÓN. SEGURIDAD. ORIENTACIÓN AL CLIENTE.

Nuestra empresa se compromete a crear y mantener los valores que son la base de nuestro negocio. Damos gran valor a la innovación y buscamos constantemente nuevas formas de mejorar nuestros productos y servicios. Prestamos especial atención a la seguridad, garantizando la protección de los datos de nuestros usuarios con elevados estándares de seguridad. También nos centramos en las necesidades de nuestros clientes, esforzándonos por ofrecer las soluciones que mejor se adapten a todos sus requisitos y expectativas. La excelencia en todo lo que hacemos y la adhesión a estos valores son la clave para alcanzar el éxito y satisfacer a nuestros clientes.

01 / 03

Innovación

La innovación es uno de los valores de PassimPay, y nos esforzamos por mantenernos por delante de nuestros competidores ofreciendo soluciones nuevas y mejoradas. Invertimos en investigación y desarrollo para evolucionar y mejorar constantemente nuestro sistema de pago.

BENEFICIOS DE LA INNOVACIÓN

- Acceso a tecnologías avanzadas.
- Mejora de la eficacia del proceso de adecuación.
- Mejora de la calidad del servicio y estar un paso por delante de los competidores en un mundo financiero en rápida evolución.

La innovación también nos permite adaptarnos a los nuevos requisitos de los clientes ofreciéndoles funciones y capacidades de última generación que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Seguridad

La seguridad es uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Le damos la máxima importancia y tomamos todas las medidas necesarias para garantizar la protección de los datos y la privacidad de los clientes.

Entre las principales ventajas de nuestro sistema de seguridad se incluyen la protección por capas, la tecnología de cifrado avanzada y los sistemas de supervisión que detectan y evitan cualquier intento de acceso no autorizado o fraude. También realizamos auditorías de seguridad periódicas y cumplimos estrictamente las normas y requisitos del sector para garantizar una sólida protección de los datos.

Además, proporcionamos a nuestros clientes total transparencia en materia de seguridad y hacemos todo lo posible por mantener su confianza en nuestro sistema. Reconocemos que la seguridad es fundamental para nuestros clientes, por lo que nos esforzamos por ofrecer una protección y una tranquilidad totales al utilizar PassimPay.

Orientación al Cliente

La orientación al cliente es un valor fundamental de nuestra empresa, lo que significa que antepone los intereses y las necesidades de los clientes. Nos esforzamos por mantenernos en contacto con los clientes para comprender sus expectativas y ofrecerles la mejor experiencia posible utilizando los productos y servicios de PassimPay.

VENTAJAS DE LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE

- Enfoque individual para cada cliente
- Varios canales de comunicación
- Asistencia en línea 24/7

Ofrecemos soluciones personalizadas que satisfacen las necesidades de los clientes para que puedan alcanzar sus objetivos financieros. La atención al cliente también nos ayuda a mejorar nuestros productos y servicios en función de sus comentarios, lo que genera confianza y relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

Identidad de Marca



PÚBLICO DESTINATARIO

El público objetivo de PassimPay incluye una amplia gama de usuarios, concentrados principalmente en los siguientes segmentos:

40%

Jóvenes profesionales y emprendedores

Este grupo se dedica activamente a los negocios, al trabajo autónomo o a las startups. Buscan formas cómodas e innovadoras de gestionar sus finanzas, especialmente en el ámbito de las criptomonedas.

30%

Millennials y usuarios expertos en tecnología

Una generación joven que utiliza activamente la tecnología moderna y busca la comodidad en las transacciones financieras. Necesitan soluciones de pago sencillas y seguras que se adapten a su estilo de vida digital.

20%

Negocios en línea y e-commerce

Este público incluye propietarios de tiendas en línea, plataformas de comercio en línea y otras empresas que requieren sistemas de procesamiento de pagos rápidos y seguros para sus clientes.

10%

Usuarios internacionales

Son usuarios que realizan activamente pagos y transferencias transfronterizos. Aprecian la comodidad, las bajas comisiones y la rapidez de procesamiento de los pagos internacionales.

CARACTERÍSTICAS DE MARCA

Las principales características de la marca PassimPay son su singularidad, simbolismo y estilo, que juntos crean una imagen memorable y reflexiva de la empresa.

Singularidad

El logotipo de PassimPay es fácil de reconocer por su singularidad y originalidad. El símbolo, formado por tres rayas inclinadas que desembocan en una moneda, crea una imagen reconocible y memorable. Ayuda a distinguir a la empresa en el mercado y a establecer su singularidad.

Simbolismo

El símbolo del logotipo, que se asemeja a la letra "P" y a una moneda, contiene un significado simbólico que expresa la esencia de la actividad de la empresa. Enfatiza que PassimPay se centra en las transacciones financieras, los pagos y la gestión del dinero. Este simbolismo ayuda a conectar el logotipo con la marca y sus valores.

Estilo y Legibilidad

El logotipo de la empresa PassimPay tiene un diseño elegante y una buena legibilidad. La sencillez y claridad de las líneas del símbolo, así como la ortografía del nombre de la empresa, hacen que el logotipo sea reconocible fácilmente y legible incluso en tamaños pequeños. Ayuda a utilizar el logotipo en diversos medios y materiales de forma eficaz.

Paleta de colores

La paleta de colores naranja y azul en PassimPay aporta el siguiente valor: el naranja simboliza la energía y la innovación, destacando un enfoque activo y moderno de la gestión financiera; el azul aporta fiabilidad y estabilidad, fomentando la confianza de los clientes en la empresa. Esta combinación de colores crea una paleta equilibrada y emocionalmente atractiva que enfatiza los valores fundamentales y la imagen de la empresa.



COLORES PRINCIPALES

Es un conjunto de colores que definen la identidad corporativa de PassimPay. Los utilizamos en todos los aspectos de la comunicación visual. Normalmente se seleccionan en función de los valores de la marca, el público objetivo y la imagen de empresa deseada. Los colores primarios son los elementos clave de la marca y ayudan a crear reconocimiento y coherencia en la imagen visual de una empresa.



#FF6600

RGB 255 102 0

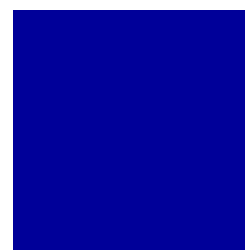
CMYK 0 70 94 0



#1843BF

RGB 24 67 191

CMYK 93 74 0 0



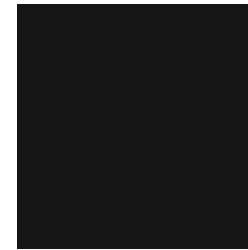
#000099

RGB 0 0 153

CMYK 100 92 19 4

COLORES ADICIONALES

Son tonos adicionales que se utilizan junto con los colores primarios de una empresa para diversificar y ampliar su paleta de colores. Pueden añadirse a los colores primarios para crear contraste, resaltar elementos concretos o transmitir aspectos adicionales de la marca. Los tonos adicionales suelen elegirse en función de la estética, así como del impacto psicológico y las asociaciones que pueden provocar en el público.



#161616

RGB 22 22 22
 CMYK 78 68 61 86



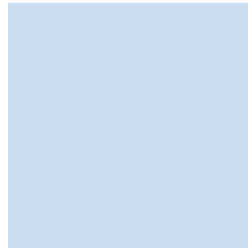
#565656

RGB 86 86 86
 CMYK 60 50 48 42



#197CE1

RGB 25 124 225
 CMYK 81 49 0 0



#CEDEF1

RGB 206 222 241
CMYK 22 8 2 0



#FF3B2E

RGB 255 59 46
CMYK 0 85 77 0



#B5CDFB

RGB 181 205 251
CMYK 32 15 0 0



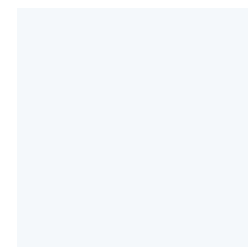
#FEB46D

RGB 254 180 109
CMYK 0 37 61 0



#33CC66

RGB 51 204 102
CMYK 68 0 76 0

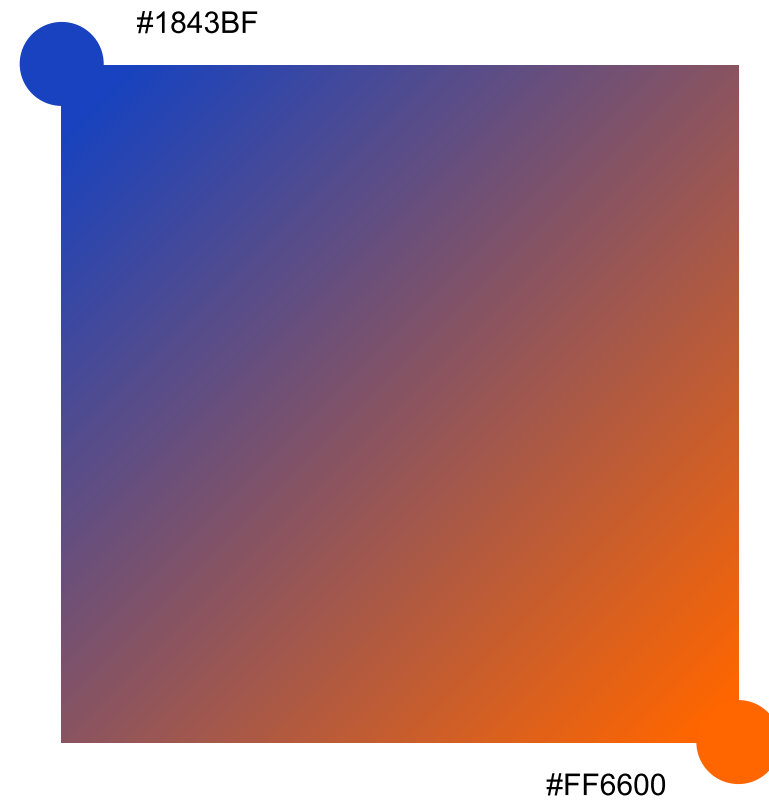


#F5F8FB

RGB 245 248 251
CMYK 4 2 1 0

GRADIENTE DE MARCA

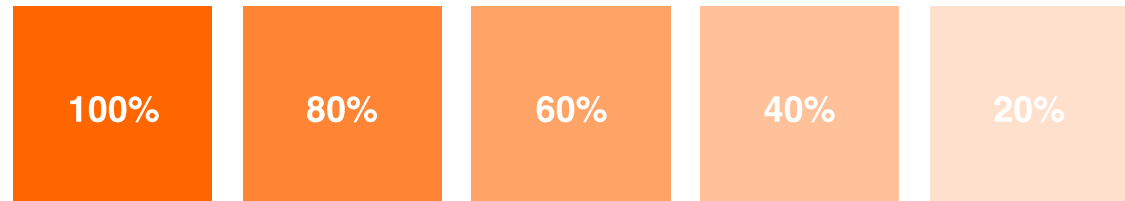
Se utiliza para la mejora visual y el reconocimiento como parte de la marca. El degradado de marca se implementa en diversos elementos y materiales de la empresa.



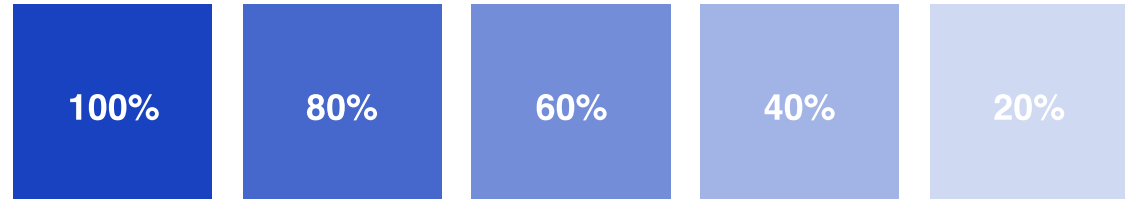
TRANSPARENCIA DE COLORES PRINCIPALES

Cuando se utilicen transparencias de los principales colores corporativos en el diseño, se recomienda utilizar una gradación determinada especificada en esta sección.

#FF6600



#1843BF



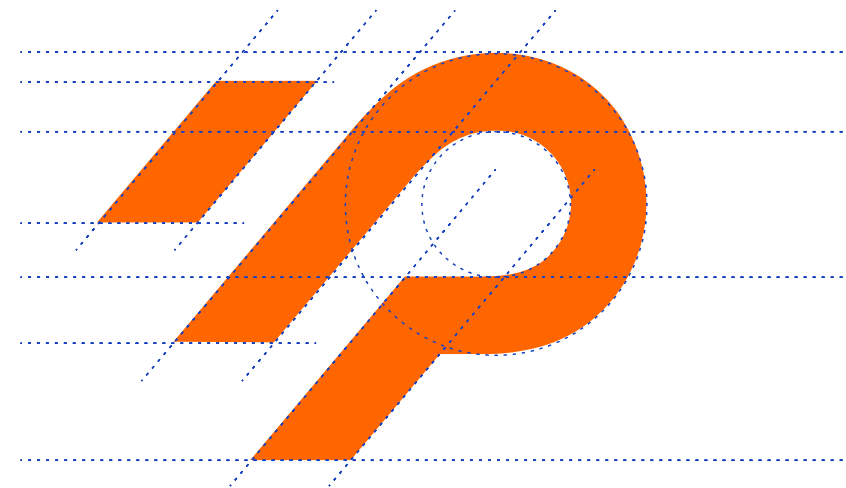
Logotipo

REGLAS BÁSICAS DE CONSTRUCCIÓN Y USO

En esta sección se describen las versiones del logotipo en distintos colores y formatos, indicando su uso en diversos casos y sobre distintos soportes. En esta sección también se ofrecen reglas para utilizar el logotipo sobre varios fondos.

MARCA

La ideología de la marca PassimPay se basa en los objetivos y valores de la empresa. El logotipo es un símbolo visual que refleja la esencia y singularidad de la empresa. Personifica su misión, su enfoque innovador y su orientación al cliente, simboliza la dinámica, el desarrollo, el movimiento hacia adelante y el compromiso con la excelencia en todos los aspectos de la empresa.



El signo contiene formas geométricas simples, lo que lo hace bastante minimalista y fácil de percibir. Es fácil de memorizar y reproducir rápidamente.

VERSIÓN PRINCIPAL DEL LOGOTIPO

El logotipo de la empresa PassimPay se compone del signo corporativo, la escritura del nombre y el eslogan. Todos los elementos se combinan de forma armoniosa para crear una imagen visual equilibrada y reconocible de la empresa. En combinación, ambos elementos del logotipo expresan la esencia de la empresa y transmiten sus valores: innovación, seguridad y orientación al cliente.



LOGOTIPO CORTO

Cuando el área del logotipo no permite el uso de la versión principal (tamaño demasiado pequeño y el eslogan se vuelve ilegible), es mejor utilizar una versión acortada.



VERSIÓN INVERSA DEL LOGOTIPO

Cuando se aplica el logotipo a las barras de la paleta de colores primarios, se utiliza una versión inversa del logotipo. Esta regla se aplica al logotipo con o sin eslogan.



LOGOTIPO DE UN COLOR

Si es necesario reproducir el logotipo en un solo color, se permite utilizar estas versiones.



LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

Si es imposible mostrar el logotipo con los colores corporativos, se permite una versión monocromática.



Tipografía



FUENTE DEL TÍTULO

Se utiliza en titulares y partes esenciales del texto. Su principal cometido es atraer la atención y resaltar los acentos.

Nekst Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890
 !@#\$%^&*()-_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

Nekst Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890
 !@#\$%^&*()-_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

Nekst Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
 Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890
 !@#\$%^&*()-_ =+[]{}|\;:'",.<>/?

FUENTE DEL TÍTULO

Se utiliza para los bloques de texto principales y los títulos secundarios.

Ubuntu Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?

Ubuntu Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?

Ubuntu Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

!@#\$%^&*()-_+=[]{}|;:'",.<>/?



Gráficos de Marca

Estos son los elementos estilísticos básicos que se utilizan para crear toda la identidad corporativa.

ELEMENTO GRÁFICO

Este elemento es una parte importante del diseño de la identidad corporativa de PassimPay. Está diseñado para enfatizar la singularidad y el reconocimiento de la marca. Este elemento gráfico, que reproduce el patrón de líneas del logotipo, ayuda a crear unidad y conexión visual con el logotipo.

Sus principios de aplicación incluyen su uso como acento decorativo adicional en el diseño de medios, como un sitio web, materiales promocionales y presentaciones. Puede colocarse junto al logotipo de la empresa o utilizarse por sí solo como embellecimiento gráfico.





PATRÓN DE MARCA

El patrón consistente en una cascada de paralelogramos en el diseño de la identidad corporativa de PassimPay se utiliza para crear interés visual y reconocibilidad. El principio de su aplicación es la repetición de este patrón en diversos elementos de diseño, como sitios web, presentaciones, material promocional y otros. Esto ayuda a crear uniformidad e integridad en la comunicación visual de la empresa, fortaleciendo el reconocimiento y la conexión con la identidad corporativa.

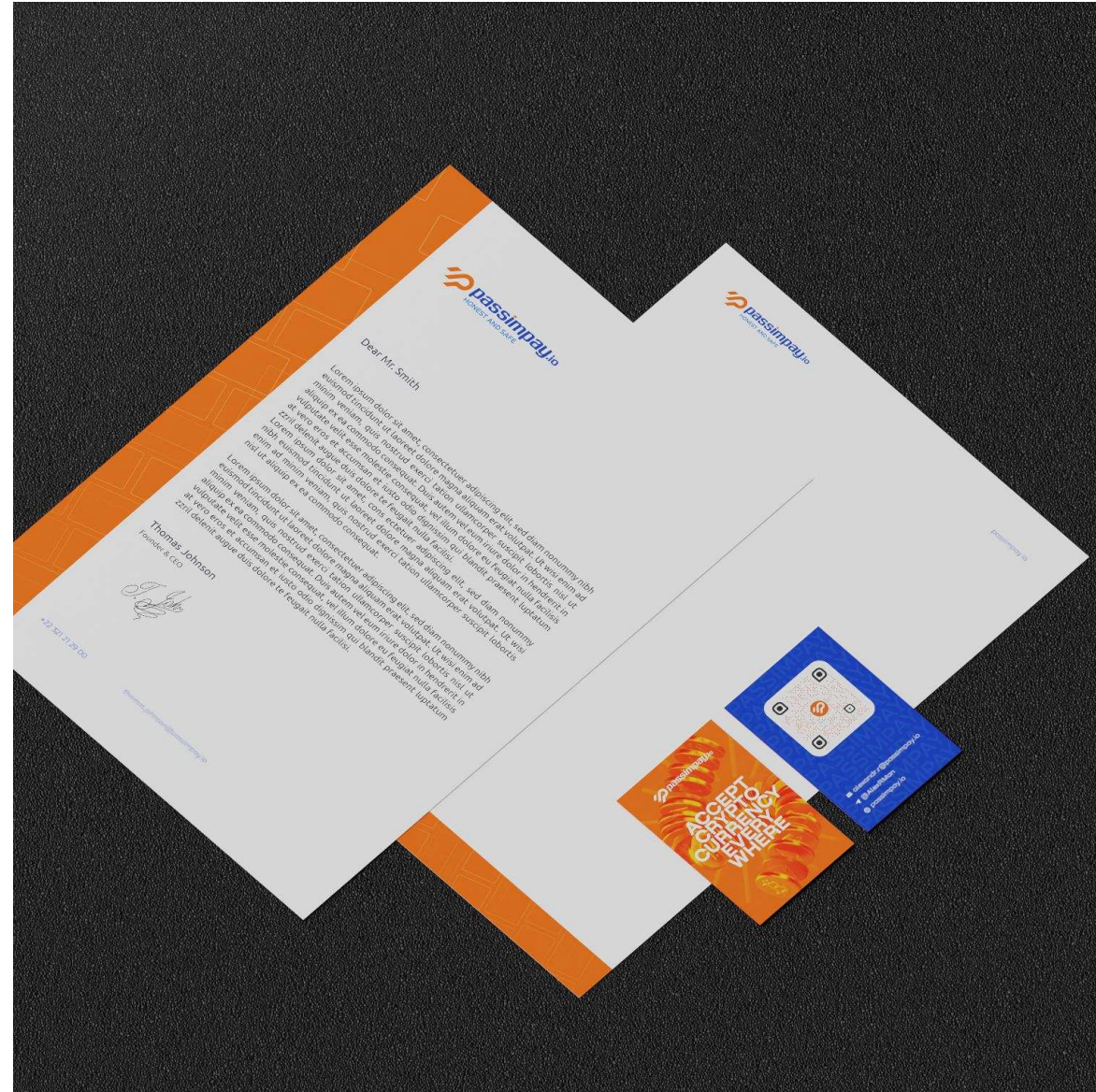


Identidad Corporativa

Esta sección proporciona ejemplos de cómo aplicar las normas y elementos de identidad corporativa indicados en este manual.



Documentos Comerciales



Tarjeta de Visita



03 / 17

Panfleto



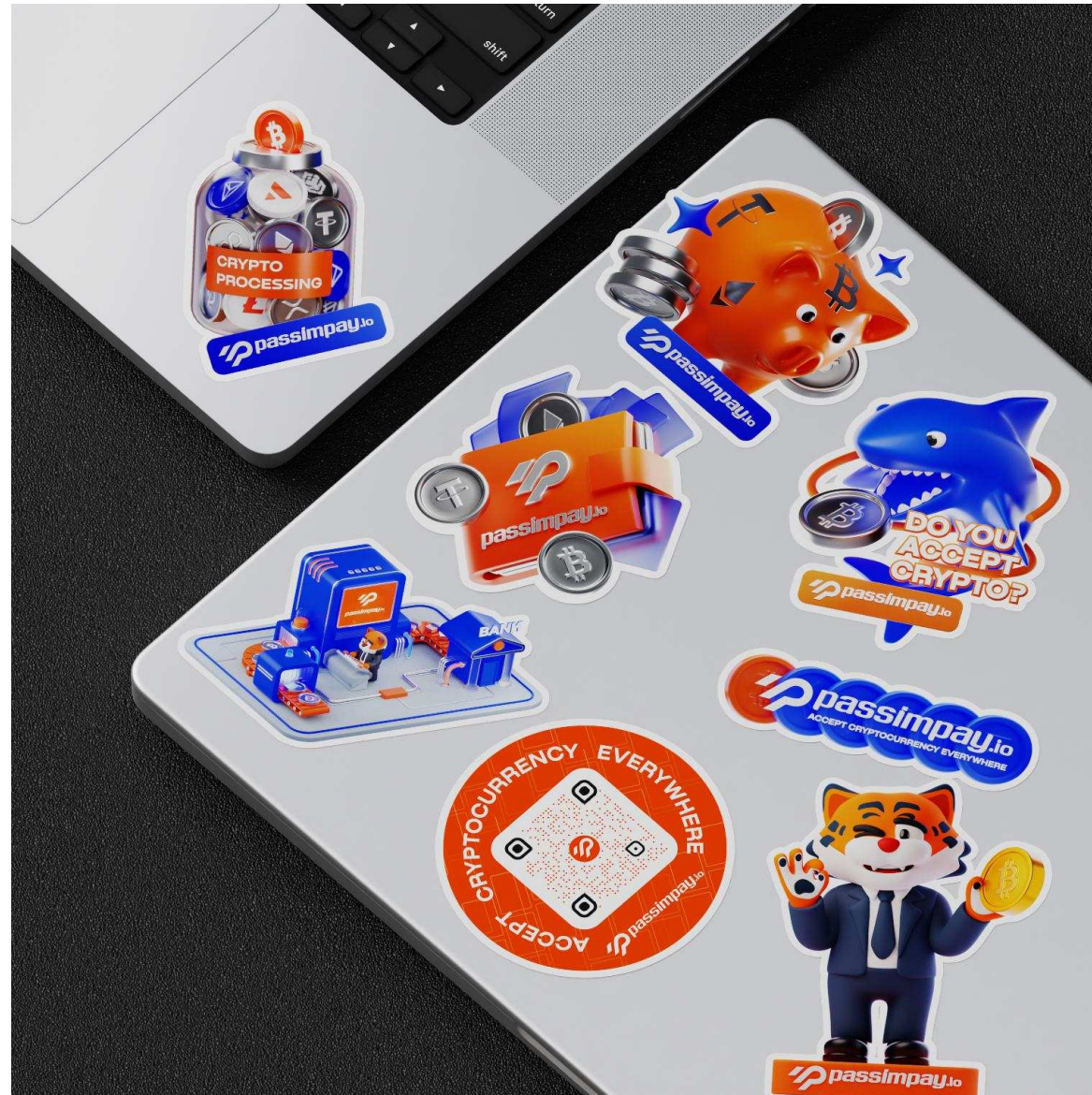
Folleto



Catálogo



Pegatinas



Bolsos



Camiseta



09 / 17

Sudadera con Capucha y Raglan

© PassimPay Company - 2022

Página 44 / 53



10 / 17

Top

© PassimPay Company - 2022

Página 45 / 53



Taza

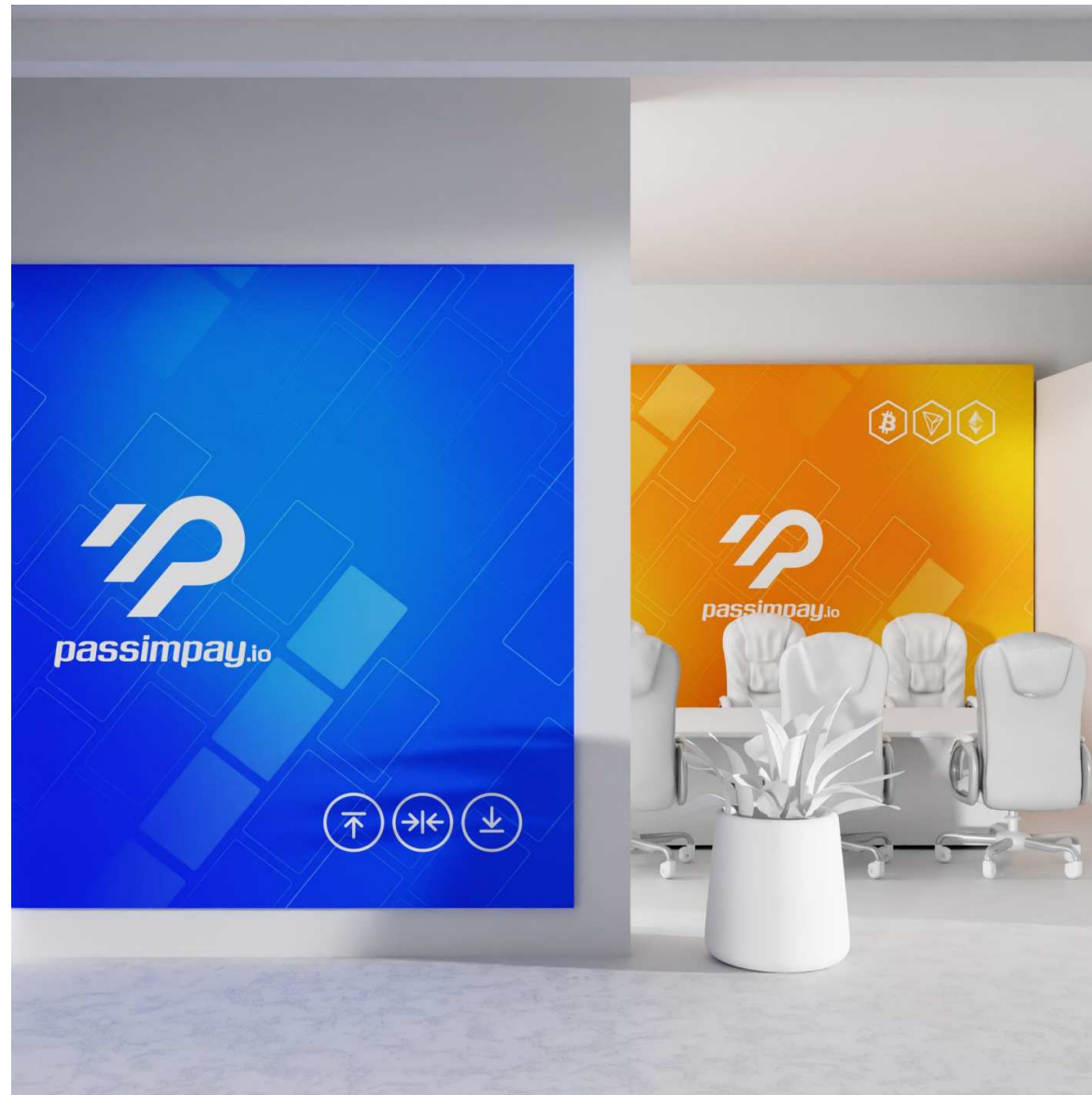


Estuche para teléfono



13 / 17

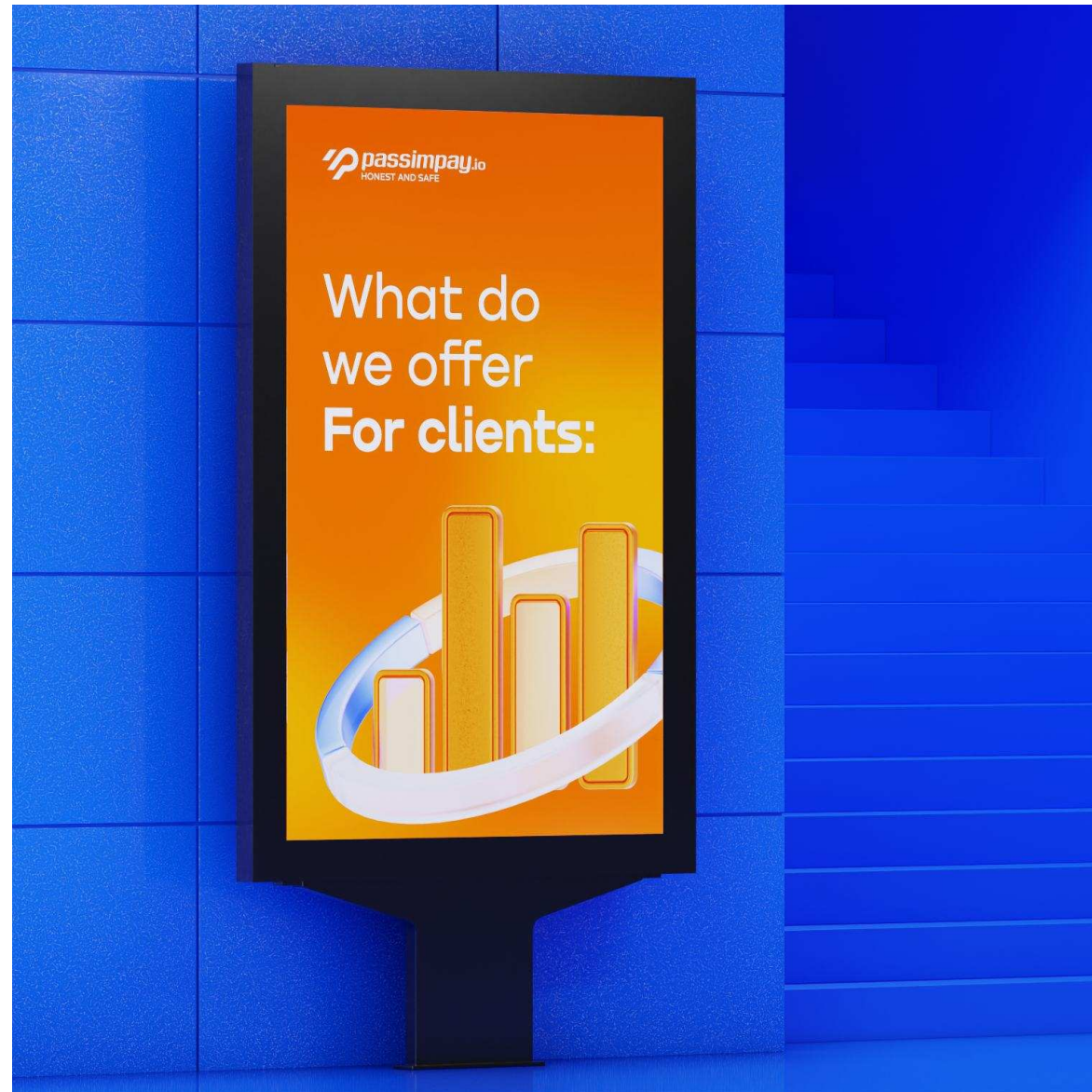
Elementos de decoración de oficina



Cartelera



Citylight



16 / 17

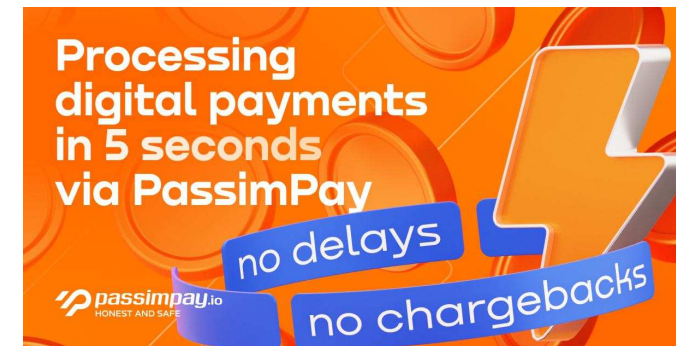
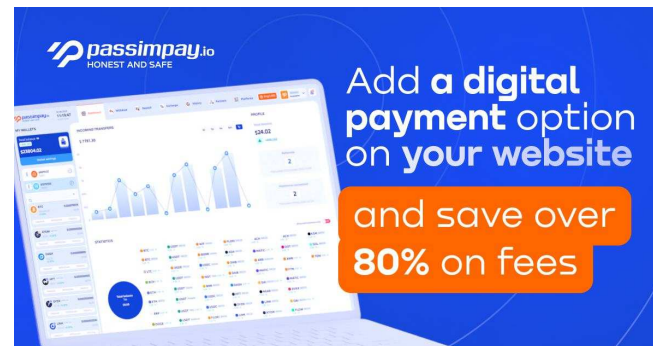
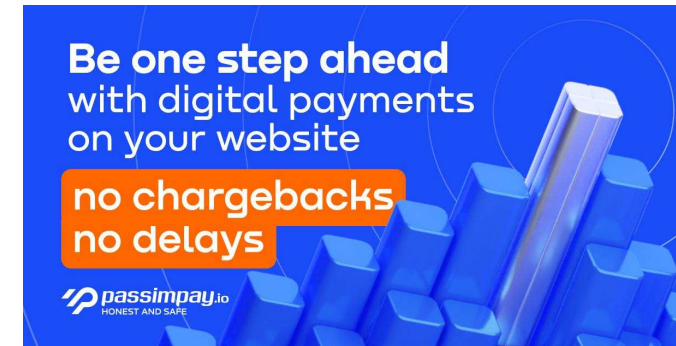
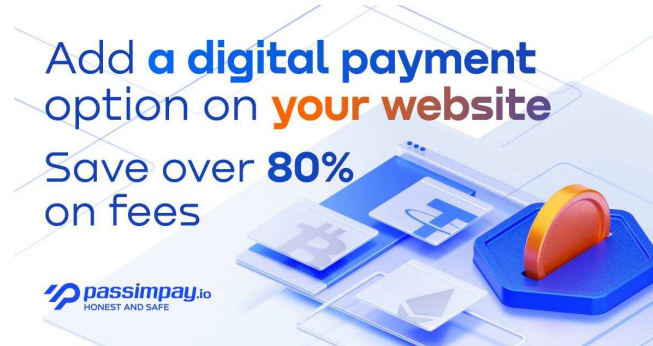
Vehículo





17 / 17

Estilo Banner Publicitario



Gracias!

